

L'indagine, condotta dall'**osservatorio Digitale** in collaborazione con **digitalepopolare.it**, ha riguardato le **14 maggiori forze politiche italiane**. L'Osservatorio Digitale ha analizzato, al 21 settembre 2023, le attività di Social Media Marketing, realizzando una classifica per numero di Follower, Engagement totale ed Engagement medio per post degli ultimi 3 mesi, su Facebook, Instagram, Twitter e TikTok.

Per numero di followers (sommando tutti i social), è il Movimento 5 Stelle che mantiene una leadership ormai solida da anni, tra le forze politiche con oltre 2milioni700mila follower, seguito da Lega e Fratelli d'Italia.

"L'engagement che somma le interazioni dell'utente ed attesta il reale valore di un'attività di social media marketing ci restituisce una più chiara fotografia del consenso che oggi raccolgono le forze politiche" – spiega **Sandro Giorgetti** responsabile dell'Osservatorio che abbiamo intervistato per avere un quadro più chiaro della situazione analizzando insieme l'indagine.



Politica e social media - Intervista a Sandro Giorgetti



Guarda più...  
**Digitale  
Popolare**



## POLITICA E SOCIAL MEDIA

ANALISI DELL'ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA  
MARKETING DELLE FORZE POLITICHE

Intervista a **Sandro Giorgetti**  
Fondatore Osservatorio Digitale

Guarda su YouTube

Scarica il PDF dell'indagine