

Indagine su web, Zelensky in vetta per interazioni social



Nel mondo del web, Volodymyr Zelenskyj è in vetta fra i capi di governo per le interazioni. Per il numero di follower primo è il premier indiano Modi; Papa Francesco è dodicesimo, la premier italiana Giorgia Meloni diciannovesima. La classifica è stata realizzata dall'Osservatorio Digitale - partner di Fondazione Italia Digitale - con una indagine sulle attività di Social Media Marketing di 196 capi di Governo. Fra i criteri: numero di follower, Engagement totale ed Engagement medio per post degli ultimi 3 mesi, su Facebook, Instagram e Twitter. "Per numero di follower in cima alla classifica c'è Narendra Modi, primo ministro dell'India, con oltre 207milioni di seguaci - spiega Sandro Giorgetti, responsabile Osservatorio Digital - davanti al presidente dell'Indonesia Joko Widodo con più di 80milioni e Joe Biden, presidente Usa, con 66milioni. Venendo all'Italia, il primo ministro italiano Giorgia Meloni è diciannovesimo al mondo per follower (6milioni154mila), al nono per engagement complessivo, ha pubblicato 410 contenuti negli ultimi 3 mesi, ed è al dodicesimo per interazioni media per post. E inoltre, tra i piccoli stati, l'unica leadership che può contare su un'attenzione ed un seguito importante a livello internazionale sui social è Papa Francesco: dodicesimo assoluto per follower (oltre 14milioni di seguaci senza considerare Facebook dove non è presente), sedicesimo per engagement, decimo per engagement per post". "Il dato che ci restituisce il valore che attesta la performance più importante delle attività di social media marketing è l'engagement medio per post - conclude Giorgetti - Zelenskyj viaggia a 12mila871 interazioni per ogni contenuto pubblicato, Lula supera le 10mila e Widodo 8mila900". (ANSA). GRS