

Chi sono i leader mondiali più 'potenti' sui social? Giorgia Meloni fra i migliori

Social media e capi di governo, la politica si fa anche sul web: ecco chi sono i grandi leader mondiali con più influenza in rete



Chi sono i leader mondiali più 'potenti' sul web? A rispondere è l'Osservatorio Digitale – partner di Fondazione Italia Digitale – con un'indagine su **196 Capi di Governo** (tra tutti i paesi del mondo) che ha analizzato le attività di Social Media Marketing, stilando una classifica per numero di Follower, Engagement totale ed Engagement medio per post degli ultimi 3 mesi, su **Facebook, Instagram e Twitter**. Sotto la lente, dunque, ogni figura detentrica del potere potere esecutivo o chiunque eserciti poteri sostanziali, compreso **Papa Francesco**.

Spiega Sandro Giorgetti, responsabile Osservatorio Digitale: *“per numero di follower, considerando i tre social più utilizzati dai leader, il cima alla classifica c'è **Narendra Modi**, primo ministro dell'India, con oltre **207milioni di seguaci**, seguito dal presidente dell'Indonesia **Joko Widodo** con più di **80milioni** e **Joe Biden**, presidente Usa, con **66milioni**. Seguono il presidente della Turchia **Recep Tayyip Erdoğan** con **40milioni**, quello dell'Ucraina **Volodymyr Zelenskyj** (al quinto posto) con **27milioni** e del Brasile **Luiz Inácio Lula da Silva** con oltre **25milioni**.”*

Venendo all'Italia, il primo ministro italiano **Giorgia Meloni** è **19° al mondo per follower (6milioni154mila)**, al nono per engagement complessivo, ha pubblicato **410 contenuti** negli ultimi 3 mesi ed è al **12° per interazioni media per post**. E inoltre, tra i piccoli stati, l'unica leadership che può contare su un'attenzione ed un seguito importante a livello internazionale sui social è **Papa Francesco**: **12° assoluto per follower (oltre 14milioni di seguaci senza considerare Facebook dove non è presente)**, **16° per engagement**, **10° per engagement per post”**.

*“Dall'analisi per continente – prosegue – emerge come in America i primi tre sono **Biden**, **Lula** e il presidente del Messico **Andrés Manuel López Obrador**. Per l'Europa, invece, **Erdoğan**, **Zelenskyj** ed il presidente della Francia **Emmanuel Macron**. Per l'Asia **Modi**, **Widodo** ed il primo ministro della Cambogia **Hun Sen**. Per l'Africa il presidente dell'Egitto **Abd al-Fattāḥ al-Sīsī**, della Nigeria **Muhammadu Buhari** e del Ghana **Nana Akufo-Addo**. Per l'Oceania il primo ministro dell'Australia **Anthony Albanese**, delle Figi **Sitiveni Rabuka** e della Nuova Zelanda **Chris Hipkins**. Per engagement complessivo (interazioni degli utenti ai post pubblicati) il presidente brasiliano **Lula** ottiene il numero più alto con oltre **80milioni** tra like, commenti, condivisioni e clic sui link. Molto attiva la community di **Zelenskyj** con **66milioni** e di **Widodo** con quasi **41milioni**. Seguono **Erdoğan**, **Modi** ed il primo ministro della Malaysia **Anwar Ibrahim**”.*

Aggiunge Giorgetti: *“**Nicolás Maduro**, il presidente del Venezuela, è il leader che pubblica più contenuti, ben **1.461** in 3 mesi, seguito da **Lula** e **Modi**. Ma il dato che ci restituisce il valore che attesta la performance più importante delle attività di social media marketing è l'engagement medio per post. **Zelenskyj viaggia a 12.871 interazioni per ogni contenuto pubblicato**, **Lula** supera le **10mila** e **Widodo** **8mila900**”.*

*“La nuova indagine del nostro Osservatorio – commenta il presidente di Fondazione Italia Digitale **Francesco Di Costanzo** – mette in risalto l'attività di comunicazione digitale dei capi di Governo mondiali. Ad emergere sono quei leader che mettono in campo un'attività costante e dedicata, con particolare attenzione all'engagement, i commenti, le condivisioni e una attenta cura della community di riferimento. La ricerca è un elemento fondamentale per poter portare avanti un lavoro completo, approfondito, efficace e di qualità nel campo del digitale, per questo Fondazione Italia Digitale, con l'unione di sondaggi, indagini, digital index, ne misura l'impatto su varie tematiche e settori”.*