

## Social: chi sono i leader mondiali più "potenti" sul web? Ecco la classifica



*Sotto la lente d'ingrandimento ogni figura detentrica del potere potere esecutivo o chiunque eserciti poteri sostanziali*

Chi sono leader mondiali più 'potenti' sul web? **Zelensky è in vetta per le interazioni, il premier indiano Modi per il numero di followers (con Biden terzo).** Papa Francesco è dodicesimo, **Meloni diciannovesima.** La 'classifica' è stata realizzata dall'Osservatorio Digitale – partner di Fondazione Italia Digitale – con una indagine su 196 Capi di Governo (tra tutti i paesi del mondo) che ha analizzato le attività di Social Media Marketing, stilando una classifica per numero di Follower, Engagement totale ed Engagement medio per post degli ultimi 3 mesi, su Facebook, Instagram e Twitter. **Sotto la lente, dunque, ogni figura detentrica del potere potere esecutivo o chiunque eserciti poteri sostanziali, compreso Papa Francesco.**

### Il primo posto per numero di follower

“Per numero di follower, considerando i tre social più utilizzati dai leader, il cima alla classifica c'è **Narendra Modi**, primo ministro dell'India, con oltre 207milioni di seguaci, – spiega Sandro Giorgetti, responsabile Osservatorio Digital – davanti al presidente dell'Indonesia Joko Widodo con più di 80milioni e Joe Biden, presidente Usa, con 66milioni. Seguono il presidente della Turchia Recep Tayyip Erdoğan con 40milioni, quello dell'Ucraina Volodymyr Zelenskyj con 27milioni e del Brasile Luiz InácioLula da Silva con oltre 25milioni”.

### Oltre 6 milioni di follower per Meloni

“Venendo all'Italia, il primo ministro italiano Giorgia Meloni è diciannovesimo al mondo per follower (**6milioni154mila**), al nono per engagement complessivo, ha pubblicato 410 contenuti negli ultimi 3 mesi ed è al dodicesimo per interazioni media per post. E inoltre, tra i piccoli stati, l'unica leadership che può contare su un'attenzione ed un seguito importante a livello internazionale sui social è **Papa Francesco: dodicesimo assoluto per follower** (oltre 14milioni di seguaci senza considerare Facebook dove non è presente), sedicesimo per engagement, decimo per engagement per post”.

### Il leader che pubblica più contenuti

“**Nicolás Maduro**, il presidente del Venezuela, è il leader che pubblica più contenuti, ben **1.461 in 3 mesi**, – continua Giorgetti – seguito da Lula e Modi. Ma il dato che ci restituisce il valore che attesta la performance più importante delle attività di social media marketing è l'engagement medio per post. **Zelenskyj viaggia a 12mila871 interazioni** per ogni contenuto pubblicato, Lula supera le 10mila e Widodo 8mila900”.