

Social media e Capi di Governo, ecco chi sono i leader più “potenti” del web

Zelenskyj in vetta per interazioni, l'indiano Modi è il leader mondiale con più follower. Biden terzo, il Papa 12esimo e Meloni 19esimo posto



Chi sono leader mondiali più ‘potenti’ sul web? A rispondere è l’**Osservatorio Digitale** – partner di Fondazione Italia Digitale – con una indagine su **196 Capi di Governo** (tra tutti i paesi del mondo) che ha analizzato le attività di Social Media Marketing, stilando una classifica per numero di Follower, Engagement totale ed Engagement medio per post degli ultimi 3 mesi, su Facebook, Instagram e Twitter. Sotto la lente, dunque, ogni figura detentrica del potere potere esecutivo o chiunque eserciti poteri sostanziali, compreso Papa Francesco.

Spiega Sandro Giorgetti, responsabile Osservatorio Digitale: “Per numero di follower, considerando i tre social più utilizzati dai leader, il cima alla classifica c’è **Narendra Modi**, primo ministro dell’India, con oltre 207milioni di seguaci, seguito dal presidente dell’Indonesia **Joko Widodo** con più di 80milioni e **Joe Biden**, presidente Usa, con 66milioni. Seguono il presidente della Turchia **Recep Tayyip Erdoğan** con 40milioni, quello dell’Ucraina **Volodymyr Zelenskyj** (al quinto posto) con 27milioni e del Brasile **Luiz Inácio Lula da Silva** con oltre 25milioni. Venendo all’Italia, il primo ministro italiano **Giorgia Meloni** è 19esimo al mondo per follower (6milioni154mila), al nono per engagement complessivo, ha pubblicato 410 contenuti negli ultimi 3 mesi ed è al 12esimo per interazioni media per post. E inoltre, tra i piccoli stati, l’unica leadership che può contare su un’attenzione ed un seguito importante a livello internazionale sui social è **Papa Francesco**: 12esimo assoluto per follower (oltre 14milioni di seguaci senza considerare Facebook dove non è presente), 16esimo per engagement, 10esimo per engagement per post”.

“Dall’analisi per continente- prosegue- emerge come in **America** i primi tre sono **Biden, Lula** e il presidente del Messico Andrés **Manuel López Obrador**. Per l’**Europa**, invece, **Erdoğan, Zelenskyj** ed il presidente della Francia **Emmanuel Macron**. Per l’**Asia** **Modi, Widodo** ed il primo ministro della Cambogia **Hun Sen**. Per l’**Africa** il presidente dell’Egitto ‘**Abd al-Fattāḥ al-Sīsī**, della Nigeria **Muhammadu Buhari** e del **Ghana Nana Akufo-Addo**. Per l’**Oceania** il primo ministro dell’Australia **Anthony Albanese**, delle **Figi Sitiveni Rabuka** e della Nuova Zelanda **Chris Hipkins**. Per engagement complessivo (interazioni degli utenti ai post pubblicati) il presidente brasiliano Lula ottiene il numero più alto con oltre 80milioni tra like, commenti, condivisioni e clic sui link. Molto attiva la community di Zelenskyj con 66milioni e di Widodo con quasi 41milioni. Seguono Erdoğan, Modi ed il primo ministro della Malaysia Anwar Ibrahim”.

Aggiunge Giorgetti: “Nicolás Maduro, il presidente del Venezuela, **è il leader che pubblica più contenuti**, ben 1.461 in 3 mesi, seguito da Lula e Modi. Ma il dato che ci restituisce il valore che attesta la performance più importante delle attività di social media marketing è l’engagement medio per post. Zelenskyj viaggia a 12mila871 interazioni per ogni contenuto pubblicato, Lula supera le 10mila e Widodo 8mila900”.

“La nuova indagine del nostro Osservatorio – commenta il presidente di Fondazione Italia Digitale Francesco Di Costanzo – mette in risalto l’attività di comunicazione digitale dei capi di Governo mondiali. Ad emergere sono quei leader che mettono in campo un’attività costante e dedicata, con particolare attenzione all’engagement, i commenti, le condivisioni e una attenta cura della community di riferimento. La ricerca è un elemento fondamentale per poter portare avanti un lavoro completo, approfondito, efficace e di qualità nel campo del digitale, per questo Fondazione Italia Digitale, con l’unione di sondaggi, indagini, digital index, ne misura l’impatto su varie tematiche e settori”.