

## Social media e capi di governo, Zelensky in vetta per interazioni



**Social media e capi di governo, Zelensky in vetta per interazioni** – Chi sono leader mondiali più ‘potenti’ sul web? A rispondere è l'Osservatorio Digitale – partner di Fondazione Italia Digitale – con una indagine su **196 Capi di Governo** (tra tutti i paesi del mondo) che ha analizzato le attività di Social Media Marketing, stilando una classifica per numero di Follower, Engagement totale ed Engagement medio per post degli ultimi **3 mesi**, su Facebook, Instagram e Twitter. Sotto la lente, dunque, ogni figura detentrica del potere **potere esecutivo o chiunque eserciti poteri sostanziali**, compreso Papa Francesco.

Spiega Sandro Giorgetti, responsabile Osservatorio Digitale: “Per numero di **follower**, considerando i tre social più utilizzati dai leader, il cima alla classifica c'è **Narendra Modi**, primo ministro dell'India, con oltre 207milioni di seguaci, seguito dal presidente dell'Indonesia **Joko Widodo** con più di 80milioni e **Joe Biden**, presidente Usa, con 66milioni. Seguono il presidente della Turchia Recep Tayyip Erdoğan con 40milioni, quello dell'Ucraina Volodymyr Zelenskyj (al quinto posto) con 27milioni e del Brasile Luiz Inácio Lula da Silva con oltre 25milioni. Venendo all'Italia, il primo ministro italiano **Giorgia Meloni** è **19esimo** al mondo per follower (6milioni154mila), al nono per engagement complessivo, ha pubblicato 410 contenuti negli ultimi 3 mesi ed è al 12esimo per interazioni media per post. E inoltre, tra i piccoli stati, l'unica leadership che può contare su un'attenzione ed un seguito importante a livello internazionale sui social è **Papa Francesco**: **12esimo** assoluto per follower (oltre 14milioni di seguaci senza considerare Facebook dove non è presente), 16esimo per engagement, 10esimo per engagement per post”.

“Dall'analisi per continente- prosegue- emerge come in **America** i primi tre sono **Biden**, Lula e il presidente del Messico Andrés Manuel López Obrador. Per l'**Europa**, invece, **Erdoğan**, Zelenskyj ed il presidente della Francia Emmanuel Macron. Per l'**Asia** Modi, Widodo ed il primo ministro della Cambogia Hun Sen. Per l'**Africa** il presidente dell'Egitto 'Abd al-Fattāḥ al-Sīsī, della Nigeria Muhammadu Buhari e del Ghana Nana Akufo-Addo. Per l'**Oceania** il primo ministro dell'Australia **Anthony Albanese**, delle Figi Sitiveni Rabuka e della Nuova Zelanda Chris Hipkins. Per **engagement complessivo** (interazioni degli utenti ai post pubblicati) il **presidente brasiliano Lula** ottiene il numero più alto con oltre **80milioni** tra like, commenti, condivisioni e clic sui link. Molto attiva la community di Zelensky con **66milioni** e di Widodo con quasi **41milioni**. Seguono Erdoğan, Modi ed il primo ministro della Malaysia Anwar Ibrahim”.

Aggiunge Giorgetti: “Nicolás Maduro, il presidente del Venezuela, è il **leader che pubblica più contenuti**, ben 1.461 in 3 mesi, seguito da Lula e Modi. Ma il dato che ci restituisce il valore che attesta la performance più importante delle attività di social media marketing è l'**engagement medio per post**. **Zelensky viaggia a 12mila871 interazioni per ogni contenuto pubblicato**, Lula supera le 10mila e Widodo 8mila900”.

“La nuova indagine del nostro Osservatorio – commenta il presidente di **Fondazione Italia Digitale Francesco Di Costanzo** – mette in risalto l'attività di comunicazione digitale dei capi di Governo mondiali. Ad emergere sono quei leader che mettono in campo un'attività costante e dedicata, con particolare attenzione all'engagement, i commenti, le condivisioni e una attenta cura della community di riferimento. La ricerca è un elemento fondamentale per poter portare avanti un lavoro completo, approfondito, efficace e di qualità nel campo del digitale, per questo Fondazione Italia Digitale, con l'unione di sondaggi, indagini, digital index, ne misura l'impatto su varie tematiche e settori”.