

# I leader mondiali più seguiti sui social: Joe Biden in testa, Giorgia Meloni è la prima donna nella classifica

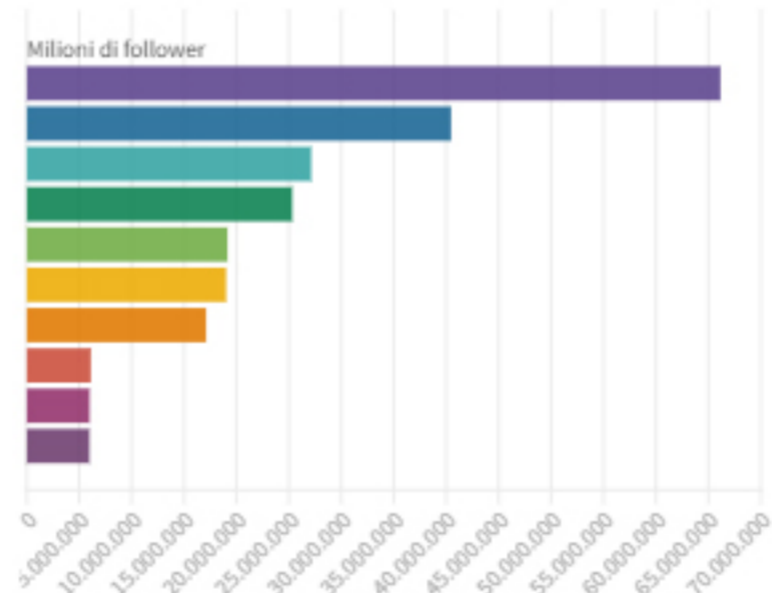
di Francesco Zecchini 28 gennaio 2023, 17:17



*Il presidente degli Stati Uniti Joe Biden è il più seguito sui social tra i leader mondiali. La premier Giorgia Meloni è la prima donna nella classifica stilata dall'Osservatorio della Fondazione Italia Digitale.*

Il presidente americano [Joe Biden](#) è il capo di governo più seguito sui principali social. Sul podio anche il turco Recep [Tayyip Erdoğan](#) e l'ucraino [Volodymyr Zelensky](#). **Al decimo posto la presidente del Consiglio [Giorgia Meloni](#)** che è anche la prima donna nella classifica. Assente il presidente russo [Vladimir Putin](#), che non ha account personali. Così come il leader cinese [Xi Jinping](#).

■ Joe Biden - Stati Uniti
 ■ Recep Tayyip Erdoğan - Turchia
 ■ Volodymyr Zelenskyj - Ucraina
 ■ Luiz Inácio Lula da Silva - Brasile
 ■ Justin Trudeau - Canada
 ■ Abdelfattah Al Sisi - Egitto
 ■ Emmanuel Macron - Francia
 ■ Alberto Fernández - Argentina
 ■ Benjamin Netanyahu - Israele
 ■ Giorgia Meloni - Italia



Fonte: Osservatorio Digitale

• A Flourish chart

## Lula primo per interazioni

Il presidente brasiliano **Lula** è quello che raccoglie più interazioni: oltre 18 milioni tra like, commenti, condivisioni e clic sui link. Al secondo posto con oltre 10 milioni di engagement, c'è il leader ucraino **Zelensky**. Seguono a distanza gli altri: **Erdogan** acciuffa la medaglia di bronzo virtuale con più di tre milioni di reazioni.

## Reazioni per post: Meloni al quinto posto

Gli engagement dipendono però anche dal numero di post pubblicati. Per questo è utile valutare il coinvolgimento dei follower per singolo post. E si registra un sorpasso: a guidare è **Zelensky** con quasi 14.000 reazioni ad ogni contenuto messo online. Lo tallona Lula mentre al terzo posto c'è il presidente egiziano **Abdelfattah Al Sisi**. Ai piedi del podio il britannico **Rishi Sunak**, quasi appaiato con la **premier Giorgia Meloni**.

## La raccolta dei dati

L'indagine è stata realizzata dall'**Osservatorio Digitale della Fondazione Italia Digitale** e ha riguardato 24 capi di governo di alcuni tra i più importanti Paesi del mondo. I dati sono aggiornati al 25 gennaio e considerano i post degli ultimi tre mesi su **Facebook, Instagram e Twitter**.