

Sosyal medyada en çok takip edilen liderler belli oldu! Erdoğan'ın sırası dikkat çekti

2023-01-28 23:23:03 | Son Güncelleme : 2023-01-28 23:31:29

İtalya'da dijital verileri analiz eden bir vakfın yaptığı araştırmayla, en çok takip edilen liderler belli oldu. Buna göre Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, sosyal medyada en çok takip edilen 3 liderler biri oldu.



İtalyan ANSA ajansının, İtalya Dijital Vakfının "dijital gözlem" raporuna dayandırdığı haberine göre, **Facebook**, **Instagram** ve **Twitter** baz alınarak yapılan araştırmada 24 devlet veya hükümet başkanının sosyal medya hesapları analiz edildi. Bu araştırmaya göre, sosyal medyada en çok takip edilen dünya liderleri sırasıyla; ABD Başkanı **Joe Biden**, **Cumhurbaşkanı Erdoğan** ve Ukrayna Devlet Başkanı **Volodimir Zelenskiy** oldu.

BIDEN 1, ERDOĞAN 2, ZELENSKİY 3'ÜNCÜ SIRADA

Dijital Gözlemevi Vakfı yetkililerinden Sandro Giorgetti, yaptığı açıklamada, "Liderlerin en çok kullandığı üç sosyal medya platformu göz önünde bulundurulduğunda, takipçi sayısı açısından Biden'ın 66 milyondan fazla takipçisiyle öne çıktığını, ardından 40 milyonun üzerindeki takipçisiyle Erdoğan'ın ve 27 milyonun üzerindeki takipçisiyle de Zelenskiy'nin geldiğini görüyoruz. Zelenskiy, Ukrayna'daki çatışmanın neden olduğu kamuoyu ilgisi sebebiyle diğer iki lidere göre daha fazla uluslararası takipçisiyle sahip." ifadelerini kullandı.

"ERDOĞAN VE ZELENSKİY'NİN SADIK TAKİPÇİLERİ VAR"

Erdoğan ve Zelenskiy'nin sadık takipçilerinin olduğunu ve her yayınladıkları içerikle ayrı bir hayran kitlesi oluşturduklarını belirten Giorgetti, Brezilya Devlet Başkanı Luiz Inacio Lula da Silva'nın da sosyal medyada en çok içerik yayınlayan ve en aktif devlet başkanlarından olduğunu kaydetti.

Bu isimleri, Mısır Cumhurbaşkanı Abdulfettah es-Sisi, İngiltere Başbakanı Rishi Sunak ve İtalya Başbakanı Giorgia Meloni'nin takip ettiği aktarıldı.

Vakfın başkanı Francesco Di Costanzo da yeni araştırmalarının, başlıca sosyal medya platformlarının özverili ve dikkatli şekilde yönetilmesinin, ulusal ve uluslararası düzeyde hem kazanan bir strateji için hem de vatandaşlarla doğrudan iletişimde başarının önemine işaret ettiğini aktardı.