

Joe Biden, Recep Tayyip Erdogan e Volodymyr Zelensky sono i leader mondiali più seguiti sui social, mentre il brasiliano Inacio **Lula da Silva** è il più attivo. Assente, invece, il presidente russo **Vladimir Putin** che non ha account personali su nessuna delle tre principali piattaforme prese in considerazione: Facebook, Instagram e Twitter. È quanto emerge da un'indagine realizzata dall'**Osservatorio Digitale della Fondazione Italia Digitale** che ha riguardato 24 Capi di governo di alcuni tra i più importanti Paesi del mondo.

Analizzando le attività di social media marketing dei leader, l'Osservatorio ha stilato una **classifica per numero di follower, engagement totale** (ovvero le interazioni degli utenti ai post pubblicati) **ed engagement medio per post** nell'arco di tempo degli ultimi 3 mesi. Biden primeggia con oltre 66 milioni di seguaci, seguito da Erdogan con più di 40 mln e Zelensky con 27 mln. Quest'ultimo ha un pubblico più internazionale rispetto agli altri due, in ragione dell'attenzione mediatica provocata dal conflitto in Ucraina. Decima per numero di follower la premier italiana Giorgia Meloni, con quasi 6 mln di seguaci.

Per engagement, il presidente brasiliano non ha rivali con oltre 18 mln tra like, commenti, condivisioni e clic sui link. Lula è anche il leader che pubblica più contenuti, ben 1.362 in 3 mesi. Ma il dato che restituisce l'effettivo valore delle attività di social media marketing è l'engagement medio per post. E anche in questo caso **sono Zelensky e Lula ad ottenere le performance più importanti**. Sono seguiti dal presidente egiziano Abdel Fattah al Sisi, il primo ministro del Regno Unito Rishi Sunak e dalla presidente del Consiglio Giorgia Meloni.