

Erdogan, l'un des chefs d'Etat le plus suivi sur les réseaux sociaux

- Le président turc, Recep Tayyip Erdogan, est le deuxième leader au monde avec le plus d'abonnés sur les réseaux sociaux

Barış Seçkin | 28.01.2023



Roma

AA / Rome / Baris Seckin

Selon les recherches d'une fondation qui analyse les données numériques en Italie, le président turc, Recep Tayyip Erdogan, fait partie des dirigeants les plus suivis sur les réseaux sociaux.

Selon les informations de l'agence italienne ANSA, qui s'appuient sur le rapport de "l'observation numérique" de la Fondation italienne du numérique, les comptes de 24 chefs d'État ont été analysés lors de la recherche ayant pour base Facebook, Instagram et Twitter.

Selon cette recherche, les leaders mondiaux ayant le plus d'abonnés sur les réseaux sociaux sont le président américain, Joe Biden, le président turc, Recep Tayyip Erdogan, et le président ukrainien, Volodymyr Zelenskiy.

"En se basant sur les plateformes de réseaux sociaux les plus utilisées par les présidents du monde, nous remarquons que Biden se démarque avec plus de 66 millions d'abonnés, suivi d'Erdogan avec plus de 40 millions d'abonnés et de Zelenskiy avec plus de 27 millions d'abonnés. Zelenskiy a plus d'abonnés internationaux que les deux autres dirigeants en raison de l'intérêt suscité par le conflit en Ukraine", a déclaré Sandro Giorgetti, l'un des responsables de la Fondation.

Giorgetti a en outre fait savoir qu'Erdogan et Zelenskiy ont des abonnés fidèles et que le président brésilien Luiz Inácio Lula da Silva est également l'un des chefs d'État les plus actifs sur les réseaux sociaux.

D'autre part, il a été rapporté que ces noms sont suivis par le président égyptien, Abdel Fattah al-Sissi, le Premier ministre britannique, Rishi Sunak, et le Premier ministre italien, Giorgia Meloni.

Par ailleurs, le chef de la fondation, Francesco Di Costanzo, a indiqué que ces recherches ont souligné l'importance d'une gestion efficace et prudente des principales plateformes de réseaux sociaux à la fois pour une stratégie gagnante au niveau national et international, et pour une communication directe avec les citoyens.

*Traduit du turc par Hilal Serefli Sari