

Meloni spopola sui social: in un anno 500mila follower in più. Bene anche Crosetto e Lollobrigida



Non c'è solo la vittoria elettorale: **Giorgia Meloni** guadagna consensi anche sui social. Il 2022 gli ha portato oltre cinquecentomila follower in più rispetto all'anno precedente. È uno dei dati principali dell'analisi dell'attività sulle quattro principali piattaforme ([Facebook](#), Twitter, Instagram, Tik Tok) elaborata dall'Osservatorio della fondazione Italia Digitale.

Meloni vincente anche sui Social

Come ricostruisce [Repubblica](#), l'engagement (ovvero la capacità di interagire con il pubblico che è dimostrato da like, commenti e link ad altri siti) conferma l'onda lunga dei consensi per il premier.

Lo studio condotto da **Sandro Giorgetti** prende in considerazione anche le tendenze social di altri componenti del governo: tra i più popolari, in ordine di classifica, **Daniela Santanchè**, **Guido Crosetto**, **Anna Maria Bernini**, **Nello Musumeci**, **Antonio Tajani** e **Roberto Fitto**. Tutti esponenti politici noti da alcuni anni anche per le loro apparizioni sui media. Tuttavia è l'exploit di **Francesco Lollobrigida** il più significativo. È proprio il ministro dell'Agricoltura a ottenere l'engagement più alto. Un risultato cresciuto anche grazie al maggior numero di post prodotti: 427 in appena due mesi, su Facebook, Instagram e Twitter.

L'esempio di Calenda: tanti post non equivalgono ad altrettanti consensi

L'indagine testimonia dell'attivismo di **Crosetto** su Twitter, social più seguito dall'establishment e dai media, che supera per interazioni Salvini e si posiziona subito dopo la Meloni. Crosetto pubblica poco (solo 52 post negli ultimi 2 mesi) ma ha un engagement per post superiore a tutti gli altri ministri, a parte Salvini e la Presidente del Consiglio. Fra i leader, come numero di follower **Matteo Salvini** resta in testa, ma per engagement è proprio la leader di FdI la più premiata.

Nella graduatoria che prende in considerazione i responsabili del partito, spicca la prolificità di **Carlo Calenda**, in grado di postare la cifra mostruosa di quasi millecento contenuti in due mesi. Una media di 20 apparizioni sui social ogni giorno: nessuno come lui. Ma proprio il leader di Azione è la conferma che, tanti post e l'onnipresenza social, se non supportate da un messaggio politico forte e convincente, non equivalgono ad altrettanti voti.