

L'OSSERVATORIO ITALIA DIGITALE

01881

01881

Governo, sfida sui social Meloni e Fdi pigliatutto Salvini non morde più

Per la premier mezzo milione di seguaci in un anno. Lollobrigida da record Crosetto spopola su Twitter. Lega, 3.094 post ma meno interazioni dei dem

di Emanuele Lauria

Il Pd è l'unico partito presente su TikTok ma ha solo 7mila follower: un decimo rispetto a Berlusconi

ROMA - Scalato Palazzo Chigi, Giorgia Meloni si arrampica anche sui social: in un anno ha guadagnato mezzo milione in più di seguaci. La premier fa il boom, mentre Matteo Salvini - che resta comunque in testa nel dato "storico" (figlio dell'impennata del 2019) - per la prima volta si ferma. Anzi, trasforma una crescita sempre più lenta in un calo di un centinaio di follower. I tempi della "Bestia" che acchiappava internauti sono lontani. È uno dei dati principali dell'analisi dell'attività sulle quattro principali piattaforme (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) elaborata dall'Osservatorio della fondazione Italia Digitale. L'engagement (ovvero la capacità di interagire con il pubblico che è dimostrato da like, commenti e link ad altri siti) conferma il sorpasso della leader di Fdi rispetto al segretario della Lega, già registrato il mese scorso.

I ministri

La ricerca, curata da Sandro Giorgetti, prende in considerazione le performance degli altri componenti del governo: tra i più popolari, in ordine di classifica, Daniela Santanchè, Guido Crosetto, **Anna Maria Bernini**. Nello Musumeci, **Antonio Tajani** e Roberto Fitto, tutti personaggi conosciuti da alcuni

anni anche per le loro apparizioni sui media. Ma è Francesco Lollobrigida che ha l'engagement più alto. Anche perché è molto aumentato, da quando è al governo, il numero di post prodotti: 427 in soli 2 mesi, su Facebook, Instagram e Twitter.

L'indagine pure testimonia dell'attivismo di Crosetto su Twitter, social più seguito dall'establishment e dai media, che supera per interazioni con gli utenti Salvini e si posiziona subito dopo la Meloni. Crosetto pubblica poco (solo 52 post negli ultimi 2 mesi) ma ha un engagement per post superiore a tutti gli altri ministri, a parte Salvini e la presidente del Consiglio.

I partiti

È il Movimento 5 Stelle il partito con la "tifoseria" più grande, seguito dalla Lega, da Fdi e dal Pd. Sono però Lega e Fdi ad avere l'engagement più alto, ma per il Carroccio ciò è frutto anche di una rilevante mole di post: 3.094. «Se andiamo invece ad analizzare il dato per numero di interazioni medio a post - dice Giorgetti - il dato si ribalta e riflette l'andamento del consenso generale: Fdi è primo ma non molto distante sono i 5 Stelle, il Pd è davanti alla Lega ma pubblica pochissimo: solo 147 post in due mesi».

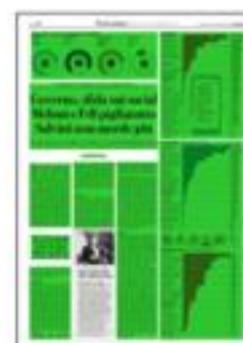
Nell'engagement generale troviamo un abisso fra le prime tre forze politiche (Fdi, Lega e 5Stelle) e gli altri. Buona la performance di Italia Viva e «drammatico», così lo definisce Giorgetti, il dato del Pd e di **Forza Italia**. «Per quanto riguar-

da i dem, sono numeri che confermano la loro scarsa strategia digitale. Peralto il Pd - aggiunge il curatore dell'analisi - è l'unico partito ad avere un profilo Tik Tok, ma con un numero di follower insignificante, circa 7 mila: un centesimo di quelli che ha conquistato **Silvio Berlusconi**, che sui social si giova della sua personale popolarità ma non a vantaggio di Fi».

I leader

Come numero di follower c'è Salvini in testa. Ma prima della Meloni, al secondo posto, troviamo Giuseppe Conte, poi Renzi e **Berlusconi**. Nella capacità di engagement (cioè - ripetiamo - di "coinvolgere" l'utente) a primeggiare è Meloni, Salvini subito dietro e poi Conte. Quest'ultimo però ha un numero di post molto inferiore al capo del Carroccio (317 contro 1.189).

Nel Pd il confronto congressuale tra Bonaccini e Schlein è a favore del primo per numero di follower, come d'altronde ci si aspetta vista la differente notorietà tra i due contendenti. Bonaccini ha un'attività molto più intensa: negli ultimi tre mesi ha pubblicato infatti 767 post contro i 94 di Schlein. Ma l'engagement per

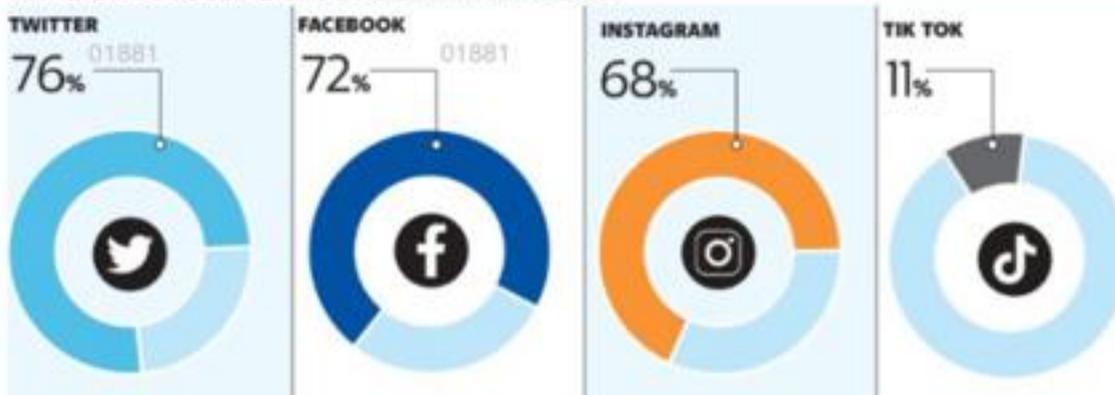


Superficie 86 %

ogni singolo post della deputata è superiore: 360 interazioni, mentre Bonaccini può contarne 198. Schlein è dunque molto più coinvolgente di Bonaccini che "passa" più tra i gruppi dirigenti e gli iscritti ma meno nell'opinione pubblica. Nella graduatoria che vede protagonisti i responsabili dei partiti, spicca l'iperproduttività di Carlo Calenda, capace di postare 1.189 contenuti in due mesi. Venti apparizioni sui social ogni giorno: nessuno come lui.

REPRODUZIONE RISERVATA

QUALI SONO I SOCIAL CHE UTILIZZANO I MINISTRI?



FOLLOWER

Matteo Salvini	9.555.904
Giorgia Meloni	6.862.348
Daniela Santanchè	515.961
Guido Crosetto	340.084
<u>Anno Maria Bernini</u>	311.591
Sebastiano Musumeci	310.446
<u>Antonio Tajani</u>	213.841
Raffaele Fitto	162.282
Francesco Lollobrigida	154.464
Roberto Calderoli	53.261
<u>Maria Elisabetta Alberti Casellati</u>	48.840
Adolfo Urso	32.991
Luca Ciriani	27.815
Andrea Abodi	26.836
Alessandra Locatelli	24.757
<u>Gilberto Pichetto Fratin</u>	8.528
Eugenia Maria Roccella	7.580
Gennaro Sangiuliano	6.116
Giuseppe Valditara	4.812
Matteo Piantedosi	4.763
<u>Paolo Zangrillo</u>	4.299
Marina Elvira Calderone	1.419
Orazio Schillaci	0
Giancarlo Giorgetti	0
Carlo Nordio	0

L'indagine ha riguardato i 25 ministri del governo Meloni. L'osservatorio digitale ha analizzato, al 19 dicembre 2022, le attività di social media marketing, stilando una classifica per numero di follower, engagement totale ed engagement medio per post degli ultimi 2 mesi, su Facebook, Instagram, Twitter e TikTok

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1881 - L.1992 - T.1615