

**ENGAGEMENT** (dal 21/10/2022 al 19/12/2022)

Giorgia Meloni	1.471.077
Matteo Salvini	1.240.668
Francesco Lollobrigida	41.139
Daniela Santanchè	31.303
Sebastiano Musumeci	21.760
Antonio Tajani	17.711
Raffaele Fitto	15.991
Guido Crosetto	14.743
Alessandra Locatelli	11.500
Roberto Calderoli	7.661
Anna Maria Bernini	7.147
Maria Elisabetta Alberti Casellati	6.163
Luca Ciriani	4.252
Adolfo Urso	3.095
Eugenia Maria Roccella	2.272
Gennaro Sangiuliano	1.391
Gilberto Pichetto Fratin	1.302
Giuseppe Valditara	937
Matteo Piantedosi	85
Andrea Abodi	58
Paolo Zangrillo	50

LA MELONI SI È MAGNATA "LA BESTIA" DI SALVINI – SONO FINITI I TEMPI IN CUI IL CAPITONE FACEVA IL PIENO DI MI PIACE E COMMENTI SUI SOCIAL, ORA SUL WEB SPOPOLA LA DUCETTA CHE È CAMPIONESSA DI "ENGAGEMENT" (TRADOTTO SIGNIFICA CHE È MOLTO BRAVA AD ATTRARRE L'ATTENZIONE DEI PROPRI SEGUACI) – SU TWITTER VA FORTE CROSETTO, MA LE PERSONE SONO ATTRATTE ANCHE DAI VIDEO ULTRASH DELLA PITONESSA SANTANCHÈ, CHE VIENE ANCORA PERCULATA PER IL SUO CENTROTAVOLA NATALIZIO DELLO SCORSO ANNO – SUI SOCIAL, COME NELLE URNE, DEL PD NON C'È TRACCIA...

Scalato Palazzo Chigi, Giorgia Meloni si arrampica anche sui social: in un anno ha guadagnato mezzo milione in più di seguaci. La premier fa il boom, mentre Matteo Salvini che resta comunque in testa nel dato "storico" (figlio Anzi, trasforma una crescita sempre più lenta in un calo di un centinaio di follower. I tempi della "Bestia" che acchiappava internauti sono lontani. È uno dei dati principali dell'analisi dell'attività sulle quattro principali piattaforme (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) elaborata dall'Osservatorio della fondazione Italia Digitale.

L'engagement (ovvero la capacità di interagire con il pubblico che è dimostrato da like, commenti e link ad altri siti) conferma il sorpasso della leader di Fdi rispetto al segretario della Lega, già registrato il mese scorso.

La ricerca, curata da Sandro Giorgetti, prende in considerazione le performance degli altri componenti del governo: tra i più popolari, in ordine di classifica, Daniela Santanchè, Guido Crosetto, Anna Maria Bernini, Nello Musumeci, Antonio Tajani e Roberto Fitto, tutti personaggi conosciuti da alcuni anni anche per le loro apparizioni sui media. Ma è Francesco Lollobrigida che ha l'engagement più alto. Anche perché è molto aumentato, da quando è al governo, il numero di post prodotti: 427 in soli 2 mesi, su Facebook, Instagram e Twitter. [...]

Nell'engagement generale troviamo un abisso fra le prime tre forze politiche (Fdi, Lega e 5Stelle) e gli altri. Buona la performance di Italia Viva e «drammatico», così lo definisce Giorgetti, il dato del Pd e di Forza Italia. «Per quanto riguarda i dem, sono numeri che confermano la loro scarsa strategia digitale. Peraltro il Pd - aggiunge il curatore dell'analisi - è l'unico partito ad avere un profilo Tik Tok, ma con un numero di follower insignificante, circa 7 mila: un centesimo di quelli che ha conquistato Silvio Berlusconi, che sui social si giova della sua personale popolarità ma non a vantaggio di Fi».

Come numero di follower c'è Salvini in testa. Ma prima della Meloni, al secondo posto, troviamo Giuseppe Conte, poi Renzi e Berlusconi. Nella capacità di engagement (cioè - ripetiamo - di "coinvolgere" l'utente) a primeggiare è Meloni, Salvini subito dietro e poi Conte. [...]