

NEWS

Governo e social, la ricerca di Fondazione Italia Digitale: Salvini primo per follower, ma Meloni è leader per interazioni e audience

by REDAZIONE — 17 November 2022 — Nessun commento — 7 Min read



Che rapporto c'è tra i membri del Governo Meloni e i social network? Quali sono le piattaforme più utilizzate e chi tra ministri e ministre ha il maggior numero di follower? Una risposta arriva dall'Osservatorio Digitale, partner di Fondazione Italia Digitale, che ha analizzato le attività di social media marketing, stilando una classifica per numero di follower, engagement totale ed engagement medio per post dell'ultimo mese, su Facebook, Instagram, Twitter e TikTok.

L'analisi prende in considerazione gli ultimi 30 giorni, sostanzialmente dal giorno dell'insediamento ad oggi, facendo emergere come Twitter sia il social più utilizzato, mentre solo Giorgia Meloni e Matteo Salvini hanno un account su TikTok. Il leader della Lega e il presidente del Consiglio hanno di gran lunga il seguito più alto tra tutti, rispettivamente oltre 8,7 milioni e 5,7 milioni di follower (Facebook+Instagram+Twitter+TikTok). La Santanchè, terza, supera di poco i 500mila seguaci. Se Salvini ha la community più grande, inoltre Meloni lo supera per engagement complessivo ed in ognuno dei social analizzati (Facebook+Instagram,+Twitter). Da segnalare la performance di Crosetto su Twitter che si attesta dopo Giorgia Meloni e prima di Salvini.

"Se Salvini mantiene una leadership per numero di follower come negli anni precedenti – sottolinea Sandro Giorgetti responsabile dell'Osservatorio Digitale – dobbiamo sottolineare come la sua crescita sia meno importante del passato. Al contrario, Meloni ha aumentato vertiginosamente i suoi numeri. Ad esempio, su Instagram nel 2022 Salvini ha perso 66mila seguaci (-2,9%), Meloni ne ha acquisiti 448mila pari a +46%. La tendenza del consenso in termini di voto a Lega e FdI si incastra perfettamente soprattutto nell'engagement tra i due leader: Meloni, nonostante gli oltre 3 milioni in meno di follower, ha un seguito attivo (engagement e dunque interazioni) molto più alto in tutti i social media".

"I primi dati di consenso dei membri del Governo confermano quanto importante sia presidiare i canali digitali per costruire un rapporto positivo con l'opinione pubblica – spiega Livia Gliugliata, Direttore Fondazione Italia Digitale – Grazie all'analisi dell'Osservatorio, infatti, scopriamo che molti tra i Ministri più graditi sono proprio quelli coltivano con successo il loro rapporto con i cittadini attraverso i media digitali".

La ricerca completa è consultabile [cliccando qui](#).