



ALTA VALLESINA

FABRIANO / Elica prima classificata al “Digital Index”

Lo studio aveva l’obiettivo di analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese

FABRIANO, 1 aprile 2022 – Elica, si è posizionata prima per il settore manifatturiero, nella classifica stilata dal “Digital Index 2021”, l’indagine sulle performance delle attività di comunicazione online delle imprese marchigiane, *curata dall’Osservatorio Digitale, dall’Università Politecnica delle Marche e dall’agenzia Tonidigrigio.*

Questa vittoria ha **fatto ottenere a Elica il premio “Gold”**, un importante riconoscimento per l’attività di comunicazione del Gruppo, che costantemente investe in **una comunicazione digitale innovativa e integrata, soprattutto attraverso il sito web e i social media.**

Lo studio, **svolto su un campione di oltre 1500 aziende** del territorio marchigiano con un fatturato superiore a 5 milioni di euro, aveva l’obiettivo di analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese.

L’indagine ha restituito un valore, **il Digital Index appunto**, basato su 33 indicatori chiave riassuntivi delle performance digitali che hanno permesso di individuare e di premiare le realtà più innovative.

Questa analisi conferma dunque il successo della ***direzione strategica intrapresa da Elica e apre a nuove riflessioni*** per l’elaborazione di piani futuri, che vedranno sempre di più l’integrazione delle attività digital in tutti gli ambiti della comunicazione.

(Redazione)