

ISTITUZIONI SPORTIVE

Federazioni sportive e social network: FIN nella top ten

Il numero di follower di Federnuoto è sostanzialmente pari a quello dei tesserati, con grandi margini di miglioramento in vista delle Olimpiadi di Tokyo

Redazione 12 Aprile 2021



L'Osservatorio digitale di **Sandro Giorgetti** ha condotto per conto del Sole 24 ore una dettagliata analisi della presenza in rete delle 42 Federazioni sportive nazionali.

Tutte dotate di un proprio sito, le FSN sono presenti in maniera capillare sui principali social network: il 95% ha una pagina Facebook, il 91% un account Instagram, l'84% è presente su Twitter.

I numeri assoluti rispecchiano i "rapporti di forza" in termini di tesserati, con qualche sorpresa:

	Federazione	Tesserati (1)	Follower (2)	Engagement (2)
1	FIGC (calcio)	1.423.818	3.534.756	3.713.230
2	FIPAV (pallavolo)	419.433	715.993	267.543
3	FIR (rugby)	105.766	596.588	397.563
4	FIP (pallacanestro)	368.986	322.803	685.393
5	FISI (sport invernali)	88.006	287.089	654.381
6	FIDAL (a. leggera)	296.807	262.393	1.115.668
7	FGI (ginnastica)	135.561	250.643	314.666
8	FIN (nuoto)	288.015	240.433	86.034
9	FMI (motori)	148.426	171.807	85.907
10	FIS (scherma)	20.899	141.938	167.257

Fonti: (1) CONI - Libro bianco dello sport 2017 (2) Ricerca Osservatorio digitale/Sole 24 ore

Al di là del fenomeno calcio, di portata sociale e culturale fuori scala rispetto alle altre discipline, si evidenziano gli autentici *exploit* di discipline minoritarie in termini di praticanti che giganteggiano sulle piattaforme sociali: clamoroso il caso del rugby che si piazza al terzo posto di questa classifica nonostante poco più di centomila praticanti e risultati sportivi poco meno che imbarazzanti, sestuplicati in rete, a testimonianza di una strategia di comunicazione efficace e di ampio respiro.

Esemplare anche il caso della scherma, che a differenza del rugby può poggiare su grandi successi sportivi con un numero di follower sette volte superiore.

Situazione paragonabile per le tre grandi istituzioni degli sport natatori, pallacanestro, atletica leggera che vantano un numero di follower sostanzialmente pari a quello dei tesserati, con FIDAL che realizza però un autentico exploit in termini di *engagement*, il tasso di interazione per post in relazione alla base dei follower, che capitalizza i numerosi volti nuovi e socialmente attivi della disciplina.

Analizzando nello specifico i dati relativi a Federnuoto, si evidenzia un soddisfacente engagement di 2.001 interazioni per post su Instagram che media un meno entusiasmante 287 relativo alle presenze su Facebook. Situazione quindi con grandi potenziali di miglioramento, specie in vista degli imminenti Giochi olimpici che potranno dare ulteriore visibilità alla nostra disciplina.