

SERIE A

Serie A e Facebook: scopri chi coinvolge di più i tifosi

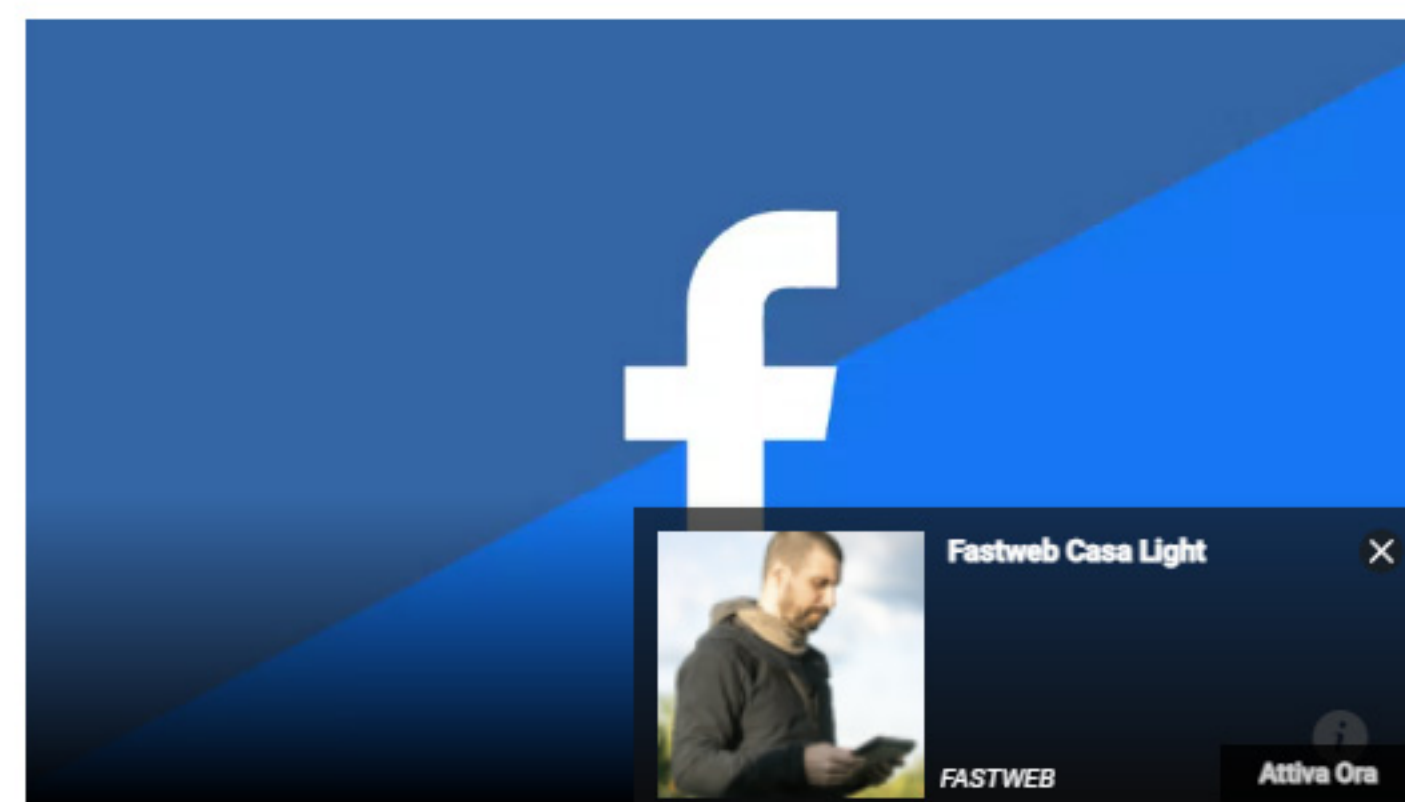
La classifica social delle 20 società di Serie A

spes

23 ottobre



Serie a: tutte le notizie

1 di 3
FAN

Nell'era dei social network anche le squadre di [Serie A](#) sono decisamente coinvolte per dare ai propri tifosi notizie, foto e curiosità dei propri beniamini. Come potevamo supporre è la [Juventus](#) ad attrarre il maggior numero di fan. Secondo una ricerca condotta dall'Osservatorio Digitale i bianconeri partono da una base di 42.791.000 persone che hanno messo il like alla pagina. Alle spalle della [Juventus](#) le due milanesi: [Inter](#) con **26.483.000** fan seguito a breve distanza dal [Milan](#) che vanta invece 25.077.000. Le tre posizioni a seguire sono occupate da [Roma](#) (9.477.000) [Napoli](#) (4.556.000) e [Fiorentina](#) (2.052.000).

L'ultima squadra che supera il milione è il [Bologna](#) (1.014.000) mentre tra le altre big la [Lazio](#) è all'ottavo posto con 908.000 fan e l'[Atalanta](#) ne vanta appena 385.000. Chiudono il gruppo le neo promosse [Benevento](#), [Crotone](#) e [Spezia](#).

Commenta
per primo