

# Le attività digitali delle società di gestione aeroportuali in Italia

**Secondo una indagine che ha riguardato 33 scali nazionali**



“L’indagine ha riguardato i 33 aeroporti italiani e l’Osservatorio digitale ha analizzato, al 22 giugno 2021, le attività digitali di ogni società, evidenziando -dichiara Sandro Giorgetti, responsabile dell’Osservatorio- la traduzione in lingua nel sito, le attività di social media marketing e stilando una classifica per numero di follower, engagement complessivo, engagement per post ed engagement...”