



C D G

# AGENDA DEL GIORNALISTA Informa

Direttore responsabile: Massimiliano Lanzi Rath

PORTALE PROFESSIONALE DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE, MEDIA E TECNOLOGIA

**SCI ROSA E SOCIAL.** Sport invernali trainati grazie alle atlete in vetta ai social (Sole p.14). Instagram utilizzato dal 96% degli azzurri. Facebook al 53%. Il miglior tasso medio di interazione su ogni singolo post su Facebook è di Marta Bassino mentre su Instagram è di Martina Peterlini. Sport invernali sempre più importanti nei social network. A dare questo valore aggiunto (anche economico) sono soprattutto le donne che dominano le classifiche per follower, engagement e singoli social, con sci alpino e biathlon che producono i maggiori volumi grazie ai contenuti postati su Instagram (utilizzato dal 96% degli atleti azzurri), seguito da Facebook (52%) e Twitter (17%). È quanto emerge dai dati elaborati per "Il Sole-24 Ore" dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti che ha preso come riferimento i 144 atleti nazionali di tutte le discipline della Federazione italiana sport invernali (Fisi). Su Facebook il primo posto per fan è della Wierer, per engagement complessivo è della Goggia. Su Instagram è prima ancora la Wierer per follower e per engagement complessivo. È invece Sofia Goggia a spadroneggiare su Twitter in tutte le classifiche.