



HOME

- Editoriale
- Primo Piano
- LegaBasket Serie A
- Serie A2
- Giovanili
- Femminile
- EuroLeague
- Champions League
- Le nazionali
- NBA
- Europa
- Serie B
- EuroCup/FIBA Europe


 Mi Piace 23K

 Segui

TIRO LIBERO

Social Media: ecco le federazioni sportive italiane più «efficaci»

13.04.2021 00:06 di [Redazione Pianetabasket.com](#)

 Vedi lettura



Le 42 Federazioni sportive italiane riconosciute dal Coni hanno una presenza importante e articolata sui social media. **Una analisi de Il Sole 24 (qui per la lettura integrale)** ha trattato l'argomento nell'edizione di domenica attraverso il suo Osservatorio digitale. La Fidal (atletica leggera) ne è uscita vincitrice per la più efficace strategia di digital marketing.

Ogni Federazione ha un sito internet e fino a qui nulla di particolare ma è la presenza sulle attività di social media marketing che possiamo definire davvero capillare: il 95% ha una pagina Facebook, il 91% ha un account Instagram e un canale Youtube e l'84% è presente su Twitter.