



LE ATTIVITÀ DIGITALI DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI ITALIANI

L'Osservatorio Digitale ha realizzato un'analisi sulle performance digitali dei festival aderenti ad AFIC - Associazione Festival Italiani di Cinema.

Bologna, 19/02/2021 ([informazione.it](#) - [comunicati stampa](#) - arte e cultura)

LE ATTIVITÀ DIGITALI DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI ITALIANI

L'Osservatorio Digitale ha realizzato un'analisi sulle performance digitali dei festival aderenti ad AFIC - Associazione Festival Italiani di Cinema.

L'indagine ha riguardato 84 manifestazioni cinematografiche presenti sul territorio italiano ed è stata svolta attraverso l'analisi dei siti web e degli account social dei Festival.

"L'emergenza sanitaria ha costretto molti soggetti a dotarsi di una strategia di digital marketing avanzata e il Covid ha portato in dote al digitale molti target fino ad allora lontani da questo mondo" - commenta Sandro Giorgetti, responsabile dell'Osservatorio Digitale - "Per questo motivo abbiamo voluto analizzare il settore, con la volontà di fornire dati che testimoniassero lo stato di alfabetizzazione digitale. Il successo di un'attività digitale si misura in buon parte dal rapporto che si stabilisce con gli utenti attraverso la realizzazione di spazi nei siti e nelle attività di social media marketing, dedicati alle interazioni. In questo senso abbiamo rilevato dati che vanno verso questa direzione, in particolare nel numero di social aperti che testimoniano come i Festival abbiano acquisito una notevole sensibilità e consapevolezza nel creare una presenza multicanale e nell'offrire un rapporto sempre più aperto al confronto con l'utente".

[CLICCA QUI PER CONSULTARE LA RICERCA COMPLETA](#)

AFIC - Associazione Festival Italiani di Cinema

Nata nel 2003, AFIC - Associazione Festival Italiani di Cinema è un polo di aggregazione di quelle manifestazioni cinematografiche italiane che riconoscono l'importanza e il valore di far parte di un network informativo che sia anche luogo di scambio ed elaborazione progettuale. L'Associazione nasce per promuovere e far crescere le iniziative che hanno come scopo quello di migliorare la qualità artistica e l'efficacia comunicativa dei festival cinematografici italiani. Obiettivo di AFIC è quello di valorizzare e qualificare l'attività culturale e di studio dei soci dell'Associazione, che ad oggi raggruppa al suo interno oltre 80 festival di cinema italiani.

Osservatorio Digitale

L'Osservatorio Digitale è un progetto nato dalla collaborazione tra professionisti operanti nei settori della progettazione, della comunicazione e della formazione che ha lo scopo di fornire analisi, conoscenze e strumenti ai soggetti pubblici e privati per sviluppare la cultura digitale in modo etico e utile al raggiungimento dei fini di reputazione, posizionamento o profitto di ciascun attore. www.osservatoriodigitale.info