

“Digital Index 2021”, Elica vince il premio ‘Gold’ nel settore manifatturiero

ANCONA – L’indagine sulle performance delle attività di comunicazione online delle imprese marchigiane, è curata dall’Osservatorio Digitale, dall’Università Politecnica delle Marche e dall’agenzia Tonidigrigio



Elica, leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti, si è posizionata prima per il settore manifatturiero, nella classifica stilata dal “**Digital Index 2021**”, l’indagine sulle performance delle attività di comunicazione online delle imprese marchigiane, curata dall’Osservatorio Digitale, dall’Università Politecnica delle Marche e dall’agenzia Tonidigrigio. Questa

vittoria – riporta una nota della multinazionale di Fabriano – ha fatto ottenere a Elica il premio “Gold”, un importante riconoscimento per l’attività di comunicazione del gruppo, che costantemente investe in una comunicazione digitale innovativa e integrata, soprattutto attraverso il sito web e i social media.

«Lo studio, svolto su un campione di oltre 1500 aziende del territorio marchigiano con un fatturato superiore a 5 milioni di euro, aveva l’obiettivo di analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese. L’indagine ha restituito un valore, il Digital Index appunto, basato su 33 indicatori chiave riassuntivi delle performance digitali che hanno permesso di individuare e di premiare le realtà più



innovative. Questa analisi conferma dunque il successo della direzione strategica intrapresa da Elica e apre a nuove riflessioni per l’elaborazione di piani futuri, che vedranno sempre di più l’integrazione delle attività digital in tutti gli ambiti della comunicazione» chiude il comunicato.