

## **Calcio: è seguito da 3 italiani su 4, sito Figc il migliore d'Europa**

Firenze, 1 apr. - (Adnkronos) - Il rapporto tra web, social e calcio e l'amore per il pallone degli italiani è la sintesi del lavoro di indagine presentato questa mattina al Museo del Calcio di Coverciano, che porta la firma di PA Social e Fondazione Italia Digitale, in occasione del debutto della Nazionale Italiana Comunicazione Digitale con la Nazionale Italiana Parlamentari sul campo "Enzo Bearzot" del Centro Tecnico Federale di Coverciano. Un esordio in grande stile per il team, guidato per l'occasione da Renzo Ulivieri, e formato da comunicatori e giornalisti digitali da tutta Italia e personaggi del mondo dello sport, del giornalismo, dell'innovazione. L'iniziativa, nata per diffondere l'importanza del digitale, è stata organizzata da PA Social da Fondazione Italia Digitale con il supporto del Museo del Calcio. «Il Museo del Calcio - ha dichiarato in apertura lavori, il presidente della Fondazione Museo del Calcio, Matteo Marani - ospita con piacere questo evento promosso dal mondo digitale. Il nostro Museo ha una vocazione sempre più digitale, aperta a nuovi linguaggi e una visione inclusiva. Anche la storia del calcio, di cui questo luogo è uno dei punti più rappresentativi, guarda alle nuove forme di comunicazione per arrivare, in particolare, alle nuove generazioni". E' intervenuta alla giornata di confronto, Cristiana Capotondi, capo delegazione della Nazionale italiana di calcio femminile, che ha dichiarato in riferimento ai prossimi impegni delle Azzurre: "Oggi noi abbiamo una ferita che speriamo di poter sanare, come Nazionale femminile sentiamo una grossa responsabilità rispetto alle importanti partite che andremo a giocare tra qualche giorno. La Nazionale femminile sta facendo un percorso straordinario, andremo all'Europeo, questo percorso mi ricorda quanto il calcio può essere strumento di parità". La ricerca sulla digitalizzazione delle Federazioni calcio dell'UEFA è stata presentata da Livio Gigliuto, direttore di Fondazione Italia Digitale e vice presidente Istituto Piepoli e Sandro Giorgetti, responsabile Osservatorio Digitale, che hanno illustrato il lavoro svolto. Scendendo nel dettaglio l'Osservatorio Digitale ha realizzato la prima ricerca sullo stato di digitalizzazione delle 55 Federazioni Calcio aderenti all'UEFA. Sono stati presi in considerazione 14 diversi kpi (Key Performance Indicator) riferibili al sito ufficiale e alle attività di social media marketing da cui è emerso che 20 siti superano le 100mila visite al mese, 19 pagine Facebook gli oltre 100mila fan, 27 canali Youtube hanno oltre 10mila iscritti, per dare alcuni riferimenti. Nel corso degli ultimi 12 mesi (da marzo 2021 a febbraio 2022) il 67% dei siti hanno aumentato i propri volumi in termini di utenti unici. "Il dato, estremamente positivo, è da attribuire anche alla visibilità acquisita a seguito dell'ultimo campionato europeo", commenta Giorgetti. Ancora poche, invece, le Federazioni che