

Tokyo 2020: Pellegrini, Gallinari e Nibali nel podio social degli atleti italiani

Alle Olimpiadi per follower medaglia d'oro a Federica Pellegrini, d'argento a Danilo Gallinari e di bronzo a Vincenzo Nibali. Classifica anche per Instagram, Facebook e Twitter

di Marcello Frisone

23 luglio 2021



I punti chiave



- [I Giochi olimpici più digital di sempre](#)
- [Il podio per numero complessivo di follower](#)
- [Il podio su Facebook](#)
- [Il podio su Instagram](#)
- [Il podio su Twitter](#)



3' di lettura

Alle **Olimpiadi di Tokyo 2020** la medaglia d'oro va a Federica **Pellegrini** (nuoto), quella d'argento a Danilo **Gallinari** (basket Usa) e il bronzo a Vincenzo **Nibali** (ciclismo). Un podio con atleti di differenti discipline non si è mai visto. Ma dato che nell'ultimo anno e mezzo, causa **pandemia**, si compete nello sport probabilmente più attraverso i media che dal vivo, ecco allora la classifica social degli atleti italiani più seguiti e in gara ai Giochi olimpici. Sono i dati tratti per *Il Sole-24 Ore* dall'Osservatorio Digitale che, oltre ad aver stilato il podio social per numero complessivo di follower, ha stilato anche la classifica degli atleti più seguiti su **Instagram**, **Facebook** e **Twitter**. Ma andiamo nel dettaglio.

I Giochi olimpici più digital di sempre

Che i Giochi olimpici di Tokyo 2020 fossero i più digital della storia lo sapevamo da tempo. Il **Covid** e l'impossibilità di avere gli spalti pieni e di essere vicini alle competizioni, anche analogicamente parlando, hanno però moltiplicato l'esigenza di tanti appassionati di seguirle attraverso gli strumenti digitali e di social media marketing in particolare.

Tutte le Federazioni e gli atleti sono dotati da tempo di canali, account e fan page per comunicare e colloquiare con il grande pubblico e adesso, in occasione della 32ª edizione dei Giochi olimpici, abbiamo analizzato le attività degli atleti italiani qualificati al grande evento. «L'analisi ha potuto rilevare esclusivamente il numero di follower - premette Sandro Giorgetti direttore dell'Osservatorio Digitale - in quanto molti atleti, in particolare su Instagram non hanno un account business e dunque non sono tracciabili le performance relative. Tuttavia non sorprende il fatto che tutti hanno un account Instagram mentre alcuni trascurano Facebook e altri