

Sole 24 Ore - Social, la Serie A cresce: l'Inter sul terzo gradino del podio



La Serie A cresce sotto il profilo dei social (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube). Secondo quanto riferisce *Il Sole 24 Ore*, i club italiani di massima serie hanno fatto registrare in questa stagione un **+6,40%**, quasi **230 milioni di follower** complessivi. Frutto di un lavoro intensificato visto soprattutto l'assenza di pubblico dagli stadi.

"Se andiamo ad analizzare le prime 7 classificate del campionato che oggi si conclude (che hanno dunque conquistato un posto nelle competizioni europee tra Champions League, Europa League e Conference League) è l'**Atalanta** che cresce più delle altre: +10,65%. Subito dopo troviamo la **Juventus** (che vanta il numero di seguaci più alto, 106 milioni) con +8,47% seguita dai neocampioni d'Italia dell'**Inter** +6,92%, molto meglio dei cugini del **Milan** che si fermano a +3,88%", spiega il quotidiano.