

## Sport 24

## Social, la Serie A chiude il campionato con 230 milioni di fan

**Digital.** Per le 20 squadre +6,4% di follower. Tra le top seven spiccano Atalanta (Facebook e Youtube), Juventus (Twitter) e Milan (Instagram)

## Marcello Finessi

**S**Ì, negli stadi. Ma attraverso i social media la Serie A - iniziata a corso ottobre e che si conclude oggi - ha aumentato i propri "fans" del 6,4% toccando quasi 230 milioni di follower complessivi. Se da un lato il campionato di calcio 2020-2021 verrà ricordato per essere stato il primo senza la presenza del pubblico negli stadi, dall'altro per aver avuto quanto mai alta nella società hanno dovuto investire nei social network per creare un rapporto costante ed affidabile con il fan ottenendo così risultati ottimi. E questo si è visto dai dati elaborati per «Sole 24 Ore» dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgi che ha analizzato le performance da ottobre 2020 a maggio 2021 - dei follower complessivi su Facebook, Instagram, Twitter e Youtube delle 20 squadre del massimo campionato di calcio italiano. Vediamo i dettagli.

**I social che sono cresciuti di più.** Non un caso essere in social quello con una crescita maggiore è Youtube (+12,4%) che ha un contenuto di video dove l'utente può seguire dirette, live o video registrati della partita commentare le prestazioni della squadra del cuore; insomma, un modo per essere vicino ai propri beniamini. Instagram, sempre in forte crescita negli ultimi anni risponde con un +12,33% e sospende Twitter, che da tempo ha perso posizioni in social più utilizzati, con un +4,11% per finire su Facebook con +3,28% che però vanta il numero assoluto più alto come follower con i suoi 6 milioni di fan.

**Le «top seven» sul social.** Se andiamo ad analizzare le prime 7 classificate dal campionato che oggi si conclude (che hanno dunque conquistato il posto nelle competizioni europee Champions League, Europa League e Conference League) si evidenzia che le scorse più delle altre +16,6%. Subito dopo

troviamo la Juventus (che vanta il numero di seguaci più alto, 106 milioni) con +8,2% seguito da un campionato di fan del 7,1% con +6,2% nel campionato di fan del 7,1% del Milan che si ferma a +5,88%. Tra le squadre che sono rimaste invariabili «top seven», il Benevento e lo Spezia, seppure ultime in termini di fan base, hanno dimostrato pienamente il ruolo di categoria: l'ormai noto che ha provocato, registrando rispettivamente +25,96% e +21,7%. Da segnalare anche «ovvero» caso della Fiorentina che sembra voler aver investito su altri social e meno su altri ottiene delle performance eccezionali su Instagram e Youtube (+22,86% e +19,25%) mentre rimane ferma su Facebook (+1,01%) su Twitter (+1,79%).

**Benevento «salva» su Facebook.** Nell'agosto basata della classifica social (in termini di follower complessivi) il Benevento che si era da ultimo con il 2° percentile su Facebook (+22,86%) mentre tra le «top seven» l'Atalanta seguita

76,47%

## IL GENDA SU YOUTUBE

La squadra di calcio-figura ha registrato un aumento del 76,47% degli iscritti a Youtube grazie anche al suo «Genda Channel».



## ONLINE

Sport24 è anche online. Approfondimenti sulla Figc che vota l'arbitro, il calcio, il calcio e norme anti-fuorigioco. [Sport24ore.com/line/sport](http://Sport24ore.com/line/sport)

## La crescita dei follower in Serie A

In aumento totale dei seguaci delle 20 squadre della massima serie e le variazioni dei singoli social da ottobre 2020 a maggio 2021 in verde le squadre che faranno parte alle competizioni europee (Champions League, Europa League e Conference League)

	FOLLOWER	VARIAZIONE (%)	FACEBOOK (%)	INSTAGRAM (%)	TWITTER (%)	YOUTUBE (%)
Juventus	106.178.238	8,47	4,73	11,62	9,44	13,29
Milan	43.508.292	5,88	-0,29	14,79	4,26	12,10
Inter	37.827.429	6,92	5,59	12,30	6,50	12,90
Roma	15.837.131	2,74	1,27	5,69	3,84	6,96
Napoli	9.213.786	3,48	1,58	-1,69	6,06	5,26
Florentina	3.651.817	4,29	-0,01	17,86	1,79	19,71
Lazio	2.397.358	6,85	4,09	13,92	2,19	7,29
Atalanta	1.459.788	10,65	15,67	8,31	8,21	13,53
Bologna	1.400.079	0,96	-0,44	6,08	2,34	9,47
Torino	1.281.718	3,76	0,80	10,09	2,12	7,96
Cagliari	1.123.075	3,76	1,77	8,42	1,44	13,31
Sampdoria	1.014.407	4,74	1,17	15,20	1,52	7,47
Udinese	958.754	3,83	0,09	15,33	2,31	19,43
Genoa	936.689	5,17	0,38	12,79	2,47	76,47
Parma	825.233	8,22	3,88	10,41	16,35	18,10
Sassuolo	754.305	1,71	0,49	1,56	2,83	6,0
Verona	726.448	6,20	0,95	28,61	1,58	10,47
Crotone	257.348	7,42	4,06	11,35	14,99	9,34
Benevento	251.993	25,36	22,95	24,06	40,50	26,23
Spezia	169.007	21,77	12,26	35,23	19,64	16,05
Totale	229.572.893	Media 6,4	Media 3,28	Media 11,53	Media 6,03	Media 12,44

\* Serie A: follower di Facebook + Instagram + Twitter + Youtube + Foursquare. Fonte: Osservatorio Digitale

+13,7% Twitter +2,26% e Milan (mentre il campionato complessivamente di quest'anno) retrocede di circa 30 milioni fan rispetto alla stagione (-1,29%).

**Spezia leader su Instagram.** Guardando la classifica di base sociale (+25,25%) dello Spezia che per la prima volta da "top" attira follower su Instagram, così quanto ne ha provocato aumentato Verona che arrivava 12° nella classifica con un +28,45%. Ottimi i risultati conseguiti anche da Udinese (+16,33%) e Sampdoria (+15,20%), considerando che partivano già da una solida fo-

llowee base. Tra le «top seven», invece, sono scattati il Milan che quando partiva è sceso di oltre il 14,79%, seguito dall'Atalanta (+13,42%) e Inter (+12,30%).

**Twitter centrale nelle strategie.** Benevento e Cagliari hanno investito il campionato con un modo di lavorare su Twitter, registrando un 22,86% e 19,25% di crescita. Il Lazio è apparso soprattutto con un +13,92% su Instagram e un +14,30% su Twitter. Il Benevento è stato il primo a crescere del 25,36% su Twitter, seguito da Cagliari (+19,25%) e Spezia (+16,33%).

Il Benevento è stato il primo a crescere del 25,36% su Twitter, seguito da Cagliari (+19,25%) e Spezia (+16,33%).

**Su Youtube sventa il Genoa.** Nonostante produrre video preveda sempre un costo medio di oltre 100 euro al minuto, il Genoa è stato il primo a crescere del 76,47% su Youtube. In posizione di secondo il Benevento (+22,86%) e il Lazio (+19,71%).