

**INSTAGRAM UTILIZZATO DAL 96% DEGLI AZZURRI, FACEBOOK DAL 52%**

# Sport invernali trainati grazie alle atlete in vetta ai social

**Il miglior tasso medio di interazione su ogni singolo post su Facebook è di Marta Bassino mentre su Instagram è di Martina Peterlini**  
**Marcello Frisone**

**S**port invernali sempre più importanti nei social network. A dare questo valore aggiunto (anche economico) sono soprattutto le donne che dominano le classifiche per follower, engagement e singoli social, con sci alpino e biathlon che producono i maggiori volumi grazie ai contenuti postati su Instagram (utilizzato dal 96% degli atleti azzurri), seguito da Facebook (52%) e Twitter (17%). È quanto emerge dai dati elaborati per «Il Sole-24 Ore» dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti che ha preso come riferimento i 144 atleti nazionali di tutte le discipline della Federazione italiana sport invernali (Fisi).

**I mondiali di sci alpino**  
Oggi si inaugura la 46<sup>a</sup> edizione dei Campionati del mondo di sci alpino che si terranno fino al 21 febbraio a Cortina D'Ampezzo (si veda altro articolo in pagina), mentre i mondiali di biathlon si svolgeranno dal 9 al 21 febbraio a Pokljuka, in Slovenia. Era dai tempi di Alberto Tomba e Deborah Compagnoni che lo sport invernale italiano non contava su atleti in grado di poter accendere un largo interesse da parte del mondo business ed essere a loro volta un brand da curare e rendere profittevole. Infatti, gli atleti azzurri degli sport invernali hanno oggi tanti sponsor: dai purificatori, ai guanciali, dagli snack fino alla crema idratante passando da abbigliamento, occhiali, alimentari e auto.

**Il social preferito dagli azzurri**

È Instagram il re dei social: viene utilizzato da ben il 96% degli atleti azzurri, seguito da Facebook che ha il 52% di iscritti e poi Twitter che ne ha soltanto il 17%, segno di come gli strumenti che favoriscono l'immagine al contenuto testuale siano quelli che testimoniano meglio il gesto sportivo, ma anche il rapporto tra sponsor e atleta. L'analisi certifica anche come il movimento femminile sia oggi in grado di attirare l'attenzione dei media più di quanto facciamo gli uomini.

**Tra donne 1<sup>a</sup> Dorothea Wierer**  
Le donne, infatti, sono in testa a tutte le classifiche generali che sommano i volumi di Instagram, Facebook e Twitter, con Dorothea Wierer prima per numero di follower ed engagement complessivo (la somma di commenti, like e condivisioni in tutti i social che stabilisce la capacità di un "brand" di creare rapporti attivi con i propri utenti), seguita da Sofia Goggia (grande assente a questi mondiali a causa dell'infortunio della settimana scorsa) e Federica Brignone. Soltanto quarto il primo atleta maschile: Christof Innerhofer, con Dominik Paris quinto ma a sua volta seguito da altre 5 ragazze.

**Il valore dell'engagement rate**  
Se il numero di follower è il fattore più noto tra gli utenti in quanto testimonia quale seguito ha un profilo, mentre l'engagement complessivo certifica il livello di interazione tra utente e profilo, è l'engagement rate a evidenziare il valore di produttività (e dunque anche economico) che ogni post mediamente ottiene rispetto al numero di follower di un account. L'engagement rate definisce il tasso di coinvolgimento generato da un contenuto (post) e prende in considerazione il nu-

mero di interazioni (più alta è la percentuale, migliore è la performance del contenuto). Insomma, serve per capire se il post è interessante e ha avuto o meno appeal sugli utenti.

Per questo valore è Marta Bassino su Facebook ad avere il miglior tasso medio di interazione per ogni singolo post, mentre su Instagram è Martina Peterlini a posizionarsi in testa tra i migliori 35 atleti (si veda tabella).

**Il primato per singolo social**  
Su Facebook il primo posto per fan è della Wierer, per engagement complessivo è della Goggia. Su Instagram è prima ancora la Wierer per follower e per engagement complessivo. È invece Sofia Goggia a spadroneggiare su Twitter in tutte le classifiche.

**Sci alpino in vetta**  
La disciplina sportiva che piazza più atleti nella classifica generale è lo sci alpino dove le performance migliori sono attribuibili a Christof Innerhofer (fan su Facebook), Marta Bassino (engagement rate su Facebook), Sofia Goggia (follower su Instagram) e Alexander Prast (engagement rate su Instagram). Allo strapotere del più importante e noto sport tra quelli invernali segue il biathlon che per la prima volta in Italia assume una importante visibilità. Le performance migliori per il biathlon sono di Dorothea Wierer (fan ed engagement rate su Facebook e follower su Instagram) e Didier Bionaz (engagement rate su Instagram).

m.frisone@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI CONI



**I "giganti" social delle nevi**

La classifica dei primi 35 atleti (sui 144 censiti dalla Federazione italiana sport invernali) più attivi nei social

ATLETA	DISCIPLINA	*FOLLOWER	**ENGAGEMENT	***ENGAGEMENT RATE FACEBOOK	***ENGAGEMENT RATE INSTAGRAM
<b>Dorothea Wierer</b>	Biathlon	<b>925.974</b>	1.843.744	9,00%	10,16%
<b>Sofia Goggia</b>	Sci Alpino	<b>471.260</b>	1.402.931	7,02%	8,89%
<b>Federica Brignone</b>	Sci Alpino	<b>287.186</b>	395.828	4,21%	9,06%
<b>Christof Innerhofer</b>	Sci Alpino	<b>255.729</b>	159.238	0,58%	3,96%
<b>Dominik Paris</b>	Sci Alpino	<b>231.310</b>	166.273	5,59%	8,60%
<b>Lisa Vittozzi</b>	Biathlon	<b>176.516</b>	209.782	5,72%	10,55%
<b>Marta Bassino</b>	Sci Alpino	<b>175.369</b>	403.187	<b>9,77%</b>	12,09%
<b>Francesca Marsaglia</b>	Sci Alpino	<b>122.453</b>	53.926	n.d.	6,95%
<b>Michela Moioli</b>	Snowboard	<b>95.330</b>	104.207	5,05%	6,35%
<b>Elena Curtoni</b>	Sci Alpino	<b>95.266</b>	79.209	4,37%	5,09%
<b>Manfred Moelgg</b>	Sci Alpino	<b>92.113</b>	52.644	2,16%	8,33%
<b>Irene Curtoni</b>	Sci Alpino	<b>83.092</b>	28.133	2,41%	6,25%
<b>Lukas Hofer</b>	Biathlon	<b>69.004</b>	133.180	2,69%	7,46%
<b>Federico Pellegrino</b>	Sci di Fondo	<b>68.743</b>	77.911	4,29%	13,10%
<b>Giuliano Razzoli</b>	Sci Alpino	<b>62.929</b>	6.486	4,47%	n.d.
<b>Nicol Delago</b>	Sci Alpino	<b>61.551</b>	88.874	9,28%	11,40%
<b>Luca De Aliprandini</b>	Sci Alpino	<b>56.482</b>	50.124	3,74%	11,21%
<b>Raffaella Brutto</b>	Snowboard	<b>54.343</b>	27.349	1,40%	4,01%
<b>Alba De Silvestro</b>	Sci Alpinismo	<b>53.474</b>	87.723	3,13%	8,92%
<b>Stefano Gross</b>	Sci Alpino	<b>46.407</b>	95	0,67%	n.d.
<b>Matteo Marsaglia</b>	Sci Alpino	<b>46.000</b>	15.972	2,26%	7,51%
<b>Davide Magnini</b>	Sci Alpinismo	<b>45.321</b>	54.390	4,73%	10,22%
<b>Omar Visintin</b>	Snowboard	<b>41.222</b>	24.569	1,01%	5,22%
<b>Alex Vinatzer</b>	Sci Alpino	<b>40.494</b>	126.739	7,87%	17,07%
<b>Roberta Melesi</b>	Sci Alpino	<b>38.574</b>	50.752	n.d.	14,62%
<b>Alberto Maffei</b>	Snowboard	<b>34.378</b>	39.223	1,06%	10,64%
<b>Dominik Windisch</b>	Biathlon	<b>34.260</b>	24.304	3,47%	8,12%
<b>Michele Boscacci</b>	Sci Alpinismo	<b>34.134</b>	40.409	4,43%	9,38%
<b>Evelin Lanthaler</b>	Slittino Pista Naturale	<b>30.520</b>	4.337	2,67%	13,40%
<b>Ralph Weponer</b>	Freestyle	<b>29.226</b>	64.549	n.d.	10,46%
<b>Dominik Fischnaller</b>	Slittino	<b>28.665</b>	7.240	3,28%	4,27%
<b>Robert Antonioli</b>	Sci Alpinismo	<b>26.862</b>	42.314	4,09%	9,31%
<b>Laura Pirovano</b>	Sci Alpino	<b>23.388</b>	53.522	n.d.	12,71%
<b>Martina Peterlini</b>	Sci Alpino	<b>22.907</b>	26.772	n.d.	<b>19,80%</b>
<b>Emil Zulian</b>	Snowboard	<b>21.903</b>	37.592	n.d.	16,17%

(\*) somma follower Facebook + Instagram + Twitter. (\*\*) somma engagement Facebook + Instagram + Twitter. (\*\*\*) Tasso medio di interazioni per post - Dati dal 5 novembre 2020 al 5 febbraio 2021  
Fonte: Elaborazione Osservatorio Digitale su dati SemRush e Fisi