

Filippo ed Elisabetta, Windsor casa regnante anche sui social media

Delle 10 monarchie regnanti in Europa, quella del Regno Unito è la più "popolare" anche su Facebook, Instagram e Twitter.

di Marcello Frisone
9 aprile 2021



I punti chiave

- La presenza social delle 10 monarchie
- Il primato su Facebook
- La competizione su Instagram
- Regina su Twitter

🕒 2' di lettura

Regnanti anche sui social. La morte del principe **Filippo**, duca di Edimburgo, occupa gli spazi di tutti i media e al di là della morte del consorte della **Regina Elisabetta**, mostra ancora una volta come i monarchi del Regno Unito (inclusi anche **Carlo**, **William**, **Harry** con relative consorti) siano tra i più "popolari" delle 10 monarchie regnanti in Europa. Vediamo il perché.

La presenza social delle 10 monarchie

Come detto, sono 10 le monarchie europee attualmente regnanti con limitati o limitatissimi poteri "reali". Negli ultimi decenni le abbiamo imparate a conoscere più per notizie da cronaca rosa che per motivi più "nobili". Ma se fino a 5-6 anni fa subivano completamente ciò che le stampa saccheggiava della loro vita, oggi si sono organizzate per rispondere alle illusioni, organizzare la loro comunicazione e per quanto possibile orientare la loro reputazione. E hanno investito non poco in marketing, soprattutto digitale.

Ogni casata ha il suo sito Internet e le sue attività social dove confluiscono informazioni sulle attività istituzionali piuttosto che su quelle personali, dei valori e delle tradizioni delle loro famiglie.

LE 10 MONARCHIE SUI SOCIAL

I follower e la media interazioni per post su Facebook, Instagram e Twitter

PAESE E CASATA	FACEBOOK		INSTAGRAM		
	FOLLOWER	ENGAGEMENT PER POST	FOLLOWER	ENGAGEMENT PER POST	FOLLOW
Regno Unito - Windsor Elisabetta e Filippo	5.167.962	35	8.651.106	163	4.321.1
Svezia - Bernadotte	498.612	10	478.050	22	3.3
Paesi Bassi - Orange-Nassau	329.898	2	732.588	8	339.5
Danimarca - Schleswig-Holstein Sonderburg Glücksburg	282.617	13	492.706		
Princ. Monaco - Grimaldi	274.923				
Norvegia - Schleswig-Holstein Sonderburg Glücksburg	264.927	11	212.276	17	86.5
Regno Unito - Andrea	113.323	0	217.113	0	253.6
Belgio - Sassonia-Coburgo-Gotha	89.381	802	79.839	2	112.5
Lussemburgo - Nassau-Weilburg	29.475	578	37.535	1	23.6
Regno Unito - William e Kate			12.326.283	284	2.068.2
Regno Unito - Harry e Meghan			10.340.566		
Regno Unito - Carlo e Camilla			1.319.999	26	936.8
Spagna - Borbone					1.038.0

Il primato su Facebook

Se andiamo ad analizzare i dati del primo trimestre 2021, forniti in esclusiva dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti, non ci meraviglia che i Windsor siano la monarchia più conosciuta e con il maggior numeri di seguaci. Su Facebook la Royal Family (**Elisabetta e Filippo**) viaggia a 1milioni e 744mila fan con oltre 34mila interazioni a post. A distanza enorme seguono i **Bernadotte** regnanti in Svezia con 498mila seguaci e gli **Orange-Nassau** dei Paesi Bassi con 329mila.

La competizione su Instagram

Ma la vera competizione si gioca su Instagram dove i Windsor scendono in campo con tutta la loro "squadra" e piazzano **William e Kate** in testa con 12milioni e 326mila follower e un'impressionante media di 283mila interazioni a post, seguiti da **Harry e Meghan** con 10milioni e 340mila che però da mesi non pubblicano più nulla sui social. Elisabetta, come casata, conta su 8milioni e 651mila follower mentre **Carlo e Camilla** devono "accontentarsi" di 1milione e 319mila seguaci.

Regina (Elisabetta) su Twitter

Ma la Regina Elisabetta, sfumata "l'ambizione" di essere una vera e propria celebrity su Instagram, rimette tutti in riga su Twitter dove conta su 4milioni e 321mila follower contro i 2milioni di William e Kate che però anche sul social del cinguettio rimangono i più ingaggianti con 10mila reazioni a tweet.