



Filippo ed Elisabetta, Windsor casa regnante anche sui social media

Come detto, sono 10 le monarchie europee attualmente regnanti con limitati o limitatissimi poteri "reali". Negli ultimi decenni le abbiamo imparate a conoscere più per notizie da cronaca rosa che per motivi più "nobili". Ma se fino a 5-6 anni fa subivano completamente ciò che la stampa saccheggiava della loro vita, oggi si sono organizzate per rispondere alle illazioni, organizzare la loro comunicazione e per quanto possibile orientare la loro reputazione. E hanno investito non poco in marketing, soprattutto digitale.

Ogni casata ha il suo sito Internet e le sue attività social dove confluiscono informazioni sulle attività istituzionali piuttosto che su quelle personali, dei valori e delle tradizioni delle loro famiglie.

Loading...

Il primato su Facebook

Se andiamo ad analizzare i dati del primo trimestre 2021, forniti in esclusiva dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti, non ci meraviglia che i Windsor siano la monarchia più conosciuta e con il maggior numero di seguaci. Su Facebook la Royal Family (**Elisabetta e Filippo**) viaggia a 1 milione e 744 mila fan con oltre 34 mila interazioni a post. A distanza enorme seguono i **Bernadotte** regnanti in Svezia con 498 mila seguaci e gli **Orange-Nassau** dei Paesi Bassi con 329 mila.

La competizione su Instagram

Ma la vera competizione si gioca su Instagram dove i Windsor scendono in campo con tutta la loro "squadra" e piazzano **William e Kate** in testa con 12 milioni e 326 mila follower e un'impressionante media di 283 mila interazioni a post, seguiti da **Harry e Meghan** con 10 milioni e 340 mila che però da mesi non pubblicano più nulla sui social. Elisabetta, come casata, conta su 8 milioni e 651 mila follower mentre **Carlo e Camilla** devono "accontentarsi" di 1 milione e 319 mila seguaci.

Regina (Elisabetta) su Twitter

Ma la Regina Elisabetta, sfumata "l'ambizione" di essere una vera e propria celebrity su Instagram, rimette tutti in riga su Twitter dove conta su 4 milioni e 321 mila follower contro i 2 milioni di William e Kate che però anche sul social del cinguettio rimangono i più ingaggianti con 10 mila reazioni a tweet.