

SERVIZIO | SOCIAL NETWORK

Fulminacci, Aiello e Madame i cantanti più “coinvolgenti”. Fedez, Annalisa e Irama boom di fan

Prima dell'inizio del Festival, Fulminacci, Aiello e Madame sul podio della classifica social per engagement rate. Fedez, Annalisa e Irama primi per numero totale di follower e interazioni

di Marcello Frisone



(ANSA)

🕒 3' di lettura

Fulminacci, Aiello e Madame. Non saranno magari i vincitori del Festival di Sanremo 2021, ma lo sono stati sicuramente nel “coinvolgere” di più i propri fan nei social network prima dell'inizio della 71esima edizione canora italiana.

Per numero complessivo di follower, invece, **Fedez, Annalisa e Irama** guidano l'altro podio, quello forse più importante in termini di potenziali dischi venduti (più fan=più possibili vendite) ma che forse rende meno visibile “l'empatia” con i propri fan.

È l'interpretazione che «Il Sole-24Ore» dà all'analisi realizzata dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti sulla classifica social dei 29 cantanti in gara (26 le canzoni presentate) al Festival di Sanremo. Dati che vanno dal 2 dicembre 2020, fino al 1° marzo 2021, il giorno prima dunque dell'inizio del Festival.

I cantanti, le case discografiche e persino chi vuole sfondare nel mondo della musica, usano in modo rilevante i social network e ne fanno spesso la loro arma di comunicazione più efficace. La musica gira oramai più sul digitale di quanto lo faccia nei negozi di dischi e anche i big in gara al **Festival di Sanremo** hanno numeri davvero di importanti. Quindi, al di là di chi salirà sul podio della canzone italiana che ha una [votazione alquanto articolata](#), ecco una classifica social, anzi due: una in base ai follower complessivi ed engagement totale e un'altra in base all'engagement rate. Vediamo meglio nel dettaglio.

Follower totali: Fedez primo, seguono Annalisa e Irama

Ecco quindi che nella prima tabella abbiamo la classifica per follower complessivi (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube) e per engagement totale (la somma di commenti, like e condivisioni in tutti i social analizzati nel corso degli ultimi 3 mesi) dei 29 cantanti presi singolarmente.

LA CLASSIFICA SOCIAL DI SANREMO

La somma per singolo cantante dei follower di Facebook, Instagram, Twitter e Youtube

■ Follower ■ Engagement*

| | Follower | Engagement* |
|----------------------------|------------|-------------|
| Fedez | 18.104.134 | 24.303.147 |
| Annalisa | 3.438.510 | 2.848.157 |
| Irama | 2.839.026 | 1.079.007 |
| Francesco Renga | 2.132.283 | 768.569 |
| Francesca Michielin | 2.091.166 | 1.503.710 |
| Noemi | 1.912.262 | 695.389 |
| Måneskin | 1.510.370 | 1.352.216 |
| Ermal Meta | 1.504.216 | 843.008 |
| Ariisa | 1.384.430 | 512.188 |
| Gio Evan | 1.190.636 | 3.405.185 |
| Max Gazzè | 1.187.533 | 58.976 |
| Gaia | 991.179 | 850.453 |
| Lo Stato Sociale | 947.628 | 133.072 |
| Malika Ayane | 897.684 | 68.969 |
| Madame | 539.085 | 1.059.994 |
| Random | 527.679 | 370.424 |
| Aiello | 362.756 | 917.300 |
| Fasma | 360.906 | 191.965 |
| Ghemon | 339.364 | 156.215 |
| Willie Peyote | 335.065 | 99.330 |
| Bugo | 166.958 | 138.335 |
| Coma_Cose | 154.052 | 136.401 |
| Orietta Berti | 143.449 | 39.354 |
| Davide Toffolo | 99.315 | 62.641 |
| Colapesce | 91.591 | 91.185 |
| Fulminacci | 82.519 | 167.598 |
| La Rappresentante di Lista | 77.262 | 91.754 |
| Dimartino | 47.666 | 41.754 |
| Extraliscio | 13.975 | 10.712 |

(* Somma engagement dal 9 novembre 2020 al 1° marzo 2021 di Facebook + Instagram + Twitter
Fonte: Osservatorio Digitale - Creato con [Datavrapper](#)