

8 febbraio 2021

Instagram
giocatore
Dorothea Wierer
Cortina d'Ampezzo
Sofia Goggia

🔖 Salva 🗨️ Commenta



SERVIZIO | SPORT INVERNALI



Sci alpino e biathlon, ecco gli atleti azzurri più popolari nei social media - Donne in vetta

Sport invernali sempre più presenti nelle sponsorizzazioni grazie anche alle donne. A Cortina d'Ampezzo i mondiali di sci alpino dall'8 al 21 febbraio

di Marcello Frisone



🕒 3' di lettura

Sport invernali sempre più importanti nei social network. A dare questo valore aggiunto (anche economico) sono soprattutto le donne che dominano le classifiche per follower, engagement e singoli social, con **sci alpino** e biathlon che producono i maggiori volumi grazie ai contenuti postati su Instagram (utilizzato dal 96% degli atleti azzurri), seguito da Facebook (52%) e Twitter (17%). È quanto emerge dai dati elaborati per «Il Sole-24 Ore» dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti che ha preso come riferimento i 144 atleti nazionali di tutte le discipline della **Federazione italiana sport invernali (Fisi)**.