



Sci alpino e biathlon, ecco gli atleti azzurri più popolari nei social media – Donne in vetta

🕒 8 Febbraio 2021

Sport invernali sempre più importanti nei social network. A dare questo valore aggiunto (anche economico) sono soprattutto le donne che dominano le classifiche per follower, engagement e singoli social, con **sci alpino** e biathlon che producono i maggiori volumi grazie ai contenuti postati su Instagram (utilizzato dal 96% degli atleti azzurri), seguito da Facebook (52%) e Twitter (17%). È quanto emerge dai dati elaborati per «Il Sole-24 Ore» dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti che ha preso come riferimento i 144 atleti nazionali di tutte le discipline della **Federazione italiana sport invernali (Fisi)**.