

Sport invernali trainati grazie alle atlete in vetta ai social

Marcello Frisone

Sport invernali sempre più importanti nei social network. A dare questo valore aggiunto (anche economico) sono soprattutto le donne che dominano le classifiche per follower, engagement e singoli social, con sci alpino e biathlon che producono i maggiori volumi grazie ai contenuti postati su Instagram (utilizzato dal 96% degli atleti azzurri), seguito da Facebook (52%) e Twitter (17%). È quanto emerge dai dati elaborati per «Il Sole-24 Ore» dall'Osservatorio Digitale diretto da Sandro Giorgetti che ha preso come riferimento i 144 atleti nazionali di tutte le discipline della Federazione italiana sport invernali (Fisi).

I mondiali di sci alpino

Oggi si inaugura la 46^a edizione dei Campionati del mondo di sci alpino che si terranno fino al 21 febbraio a Cortina D'Ampezzo (si veda altro articolo in pagina), mentre i mondiali di biathlon si svolgeranno dal 9 al 21 febbraio a Pokljuka, in Slovenia. Era dai tempi di Alberto Tomba e Deborah Compagnoni che lo sport invernale italiano non contava su atleti in grado di poter accendere un largo interesse da parte del mondo business ed essere a loro volta un brand da curare e rendere profittevole. Infatti, gli atleti azzurri degli sport invernali hanno oggi tanti sponsor: dai purificatori, ai guanciali, dagli snack fino alla crema idratante passando da abbigliamento, occhiali, alimentari e auto.

Il social preferito dagli azzurri

È Instagram il re dei social: viene utilizzato da ben il 96% degli atleti azzurri, seguito da Facebook che ha il 52% di iscritti e poi Twitter che ne ha soltanto il 17%, segno di come gli strumen-

ti che favoriscono l'immagine al contenuto testuale siano quelli che testimoniano meglio il gesto sportivo, ma anche il rapporto tra sponsor e atleta. L'analisi certifica anche come il movimento femminile sia oggi in grado di attirare l'attenzione dei media più di quanto facciamo gli uomini.

Tra donne 1^a Dorothea Wierer

Le donne, infatti, sono in testa a tutte le classifiche generali che sommano i volumi di Instagram, Facebook e Twitter, con Dorothea Wierer prima per numero di follower ed engagement complessivo (la somma di commenti, like e condivisioni in tutti i social che stabilisce la capacità di un

Il miglior tasso medio di interazione su ogni singolo post su Facebook è di Marta Bassino mentre su Instagram è di Martina Peterlini

“brand” di creare rapporti attivi con i propri utenti), seguita da Sofia Goggia (grande assente a questi mondiali a causa dell'infortunio della settimana scorsa) e Federica Brignone. Soltanto quarto il primo atleta maschile: Christof Innerhofer, con Dominik Paris quinto ma a sua volta seguito da altre 5 ragazze.

Il valore dell'engagement rate

Se il numero di follower è il fattore più noto tra gli utenti in quanto testimonia quale seguito ha un profilo, mentre l'engagement complessivo certifica il livello di interazione tra utente e profilo, è l'engagement rate a evidenziare il valore di produttività (e dunque anche economico) che ogni

post mediamente ottiene rispetto al numero di follower di un account. L'engagement rate definisce il tasso di coinvolgimento generato da un contenuto (post) e prende in considerazione il numero di interazioni (più alta è la percentuale, migliore è la performance del contenuto). Insomma, serve per capire se il post è interessante e ha avuto o meno appeal sugli utenti.

Per questo valore è Marta Bassino su Facebook ad avere il miglior tasso medio di interazione per ogni singolo post, mentre su Instagram è Martina Peterlini a posizionarsi in testa tra i migliori 35 atleti (si veda tabella).

Il primato per singolo social

Su Facebook il primo posto per fan è della Wierer, per engagement complessivo è della Goggia. Su Instagram è prima ancora la Wierer per follower e per engagement complessivo. È invece Sofia Goggia a spadroneggiare su Twitter in tutte le classifiche.

Sci alpino in vetta

La disciplina sportiva che piazza più atleti nella classifica generale è lo sci alpino dove le performance migliori sono attribuibili a Christof Innerhofer (fan su Facebook), Marta Bassino (engagement rate su Facebook), Sofia Goggia (follower su Instagram) e Alexander Prast (engagement rate su Instagram). Allo strapotere del più importante e noto sport tra quelli invernali segue il biathlon che per la prima volta in Italia assume una importante visibilità. Le performance migliori per il biathlon sono di Dorothea Wierer (fan ed engagement rate su Facebook e follower su Instagram) e Didier Bionaz (engagement rate su Instagram).

m.frisone@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I “giganti” social delle nevi

La classifica dei primi 35 atleti (sui 144 censiti dalla Federazione italiana sport invernali) più attivi nei social

ATLETA	DISCIPLINA	*FOLLOWER	**ENGAGEMENT	***ENGAGEMENT RATE FACEBOOK	***ENGAGEMENT RATE INSTAGRAM
Dorothea Wierer	Biathlon	925.974	1.843.744	9,00%	10,16%
Sofia Goggia	Sci Alpino	471.260	1.402.931	7,02%	8,89%
Federica Brignone	Sci Alpino	287.186	395.828	4,21%	9,06%
Christof Innerhofer	Sci Alpino	255.729	159.238	0,58%	3,96%
Dominik Paris	Sci Alpino	231.310	166.273	5,59%	8,60%
Lisa Vittozzi	Biathlon	176.516	209.782	5,72%	10,55%
Marta Bassino	Sci Alpino	175.369	403.187	9,77%	12,09%
Francesca Marsaglia	Sci Alpino	122.453	53.926	n.d.	6,95%
Michela Moioli	Snowboard	95.330	104.207	5,05%	6,35%
Elena Curtoni	Sci Alpino	95.266	79.209	4,37%	5,09%
Manfred Moelgg	Sci Alpino	92.113	52.644	2,16%	8,33%
Irene Curtoni	Sci Alpino	83.092	28.133	2,41%	6,25%
Lukas Hofer	Biathlon	69.004	133.180	2,69%	7,46%
Federico Pellegrino	Sci di Fondo	68.743	77.911	4,29%	13,10%
Giuliano Razzoli	Sci Alpino	62.929	6.486	4,47%	n.d.
Nicol Delago	Sci Alpino	61.551	88.874	9,28%	11,40%
Luca De Aliprandini	Sci Alpino	56.482	50.124	3,74%	11,21%
Raffaella Brutto	Snowboard	54.343	27.349	1,40%	4,01%
Alba De Silvestro	Sci Alpinismo	53.474	87.723	3,13%	8,92%
Stefano Gross	Sci Alpino	46.407	95	0,67%	n.d.
Matteo Marsaglia	Sci Alpino	46.000	15.972	2,26%	7,51%
Davide Magnini	Sci Alpinismo	45.321	54.390	4,73%	10,22%
Omar Visintin	Snowboard	41.222	24.569	1,01%	5,22%
Alex Vinatzer	Sci Alpino	40.494	126.739	7,87%	17,07%
Roberta Melesi	Sci Alpino	38.574	50.752	n.d.	14,62%
Alberto Maffei	Snowboard	34.378	39.223	1,06%	10,64%
Dominik Windisch	Biathlon	34.260	24.304	3,47%	8,12%
Michele Boscacci	Sci Alpinismo	34.134	40.409	4,43%	9,38%
Evelin Lanthaler	Slittino Pista Naturale	30.520	4.337	2,67%	13,40%
Ralph Welpner	Freestyle	29.226	64.549	n.d.	10,46%
Dominik Fischnaller	Slittino	28.665	7.240	3,28%	4,27%
Robert Antonioli	Sci Alpinismo	26.862	42.314	4,09%	9,31%
Laura Pirovano	Sci Alpino	23.388	53.522	n.d.	12,71%
Martina Peterlini	Sci Alpino	22.907	26.772	n.d.	19,80%
Emil Zulian	Snowboard	21.903	37.592	n.d.	16,17%

(*) somma follower Facebook + Instagram + Twitter. (**) somma engagement Facebook + Instagram + Twitter. (***) Tasso medio di interazioni per post - Dati dal 5 novembre 2020 al 5 febbraio 2021
Fonte: Elaborazione Osservatorio Digitale su dati SemRush e Fisi