

Attualità

Jovanotti tra i cantanti italiani più social del 2020: terzo in assoluto per numero di follower

Il cantante cortonese ha oltre 9 milioni di fan totali tra i principali social network



P.C.

04 GENNAIO 2021 11:34



In un anno senza concerti, spettacoli dal vivo e quant'altro i cantanti italiani si sono affidati quasi esclusivamente ai social per restare in

L'Osservatorio Digitale ha analizzato, al 31 dicembre 2020, le attività digitali di ogni artista, evidenziando le attività di social media marketing e stilando una classifica per numero di follower e di contenuti pubblicati, l'engagement complessivo dell'anno 2020 (il livello di coinvolgimento degli utenti) e l'engagement rate (il tasso di interazione per ogni post) su facebook, instagram, twitter e youtube.

L'Osservatorio Digitale ha individuato gli artisti da inserire nella ricerca, attraverso un autonomo studio del mercato discografico degli ultimi 20 anni. I cantanti italiani selezionati sono: Vasco Rossi, Ligabue, Eros Ramazzotti, Tiziano Ferro, Andrea Bocelli, Marco Mengoni, Gianna Nannini, Laura Pausini, Zucchero e Lorenzo "Jovanotti".

Proprio il cantante cortonese è tra i cantanti più social del 2020, è terzo in assoluto per numero di fallower su Facebook, Instagram, Twitter e YouTube con oltre 9 milioni, primo nella classifica che riguarda i follower su Twitter con quasi 4 milioni. Nella classifica legata al coinvolgimento degli utenti è quarto dietro Tiziano Ferro, Andrea Bocelli e Laura Pausini. Sul proprio canale YouTube conta ben 842mila utenti iscritti, quarto tra gli artisti selezionati.