

## NEI SOCIAL MEDIA LA PALLAVOLO FEMMINILE IN VETTA ALLA CLASSIFICA



Dopo l'analisi dei dati della pallavolo maschile anche la pallavolo femminile si conferma in vetta ai social. Oggi su Il Sole 24 Ore è uscita una nuova analisi sull'attività digital e social delle squadre di pallavolo femminile confrontate con calcio e basket. Nella serie A femminile il volley coinvolge i propri tifosi quanto lo fanno i fan del calcio e più di quelli del basket. A testimoniarlo è il rapporto medio engagement/follower della pallavolo femminile (1,45%) molto vicino a quello registrato nel calcio (1,47%), segue poi quello della pallacanestro (1,05). L'articolo completo a cura di Marcello Frisone è disponibile [QUI](#)