



Chi siamo

Festival

Programma

Ospiti

Partners

# OVERTIME

festival nazionale del racconto e dell'etica sportiva

## Sotto rete, i social vanno forte

di Michele Spagnuolo

A supporto di questa analisi, le parole di **Sandro Giorgetti**, responsabile dell'Osservatorio Digitale sulle attività delle 12 squadre del campionato di Super Lega Serie A Pallavolo e delle 16 del campionato Lega Serie A Basket 2020/21: *«Se i club di basket producono volumi maggiori su Facebook, quelli di pallavolo lo fanno su Instagram e YouTube (irrisori per entrambi i volumi su Twitter). Ciò dimostra come la pallavolo sia più seguita da una fascia giovane di utenti (più inclini a seguire lo sport su questi ultimi due social) e sia apprezzata maggiormente l'immagine videografica che dà di sé, spesso curata e ben rappresentata».*

I dati riportati su *Il Sole 24 Ore* meritano però un approfondimento. I numeri di follower, engagement e contenuti pubblicati sono più alti nella pallacanestro italiana. Ma è studiando invece la media di questi valori che la pallavolo domina la pallacanestro in maniera netta. Per i meno smanettoni questo si traduce con una maggior capacità di produrre volumi e quindi opportunità di contatto e di business.