

Social media e sport: il volley femminile se la gioca con il calcio

DI RAFFAELLA CORDERA - 20 DICEMBRE 2020

Anche nello sport i social media rivestono un ruolo centrale e sempre più pervasivo. La classifica stilata dall'Osservatorio Digitale, diretto da Sandro Giorgetti, mette in luce aspetti molto interessanti. E, per certi versi, curiosi o inattesi. Spicca infatti il dato secondo cui nella serie A femminile il volley coinvolge i propri tifosi in maniera rilevante quanto avviene per basket e calcio. Il rapporto medio engagement/follower delle pallavoliste (1,45) tallona da vicino la performance delle calciatrici (1,47) e si mette alle spalle quanto avviene dalle ragazze della pallacanestro (1,05).