

[Home](#) > [Editoriale](#)[News](#) [Oltre lo Sport](#)

Splendido risultato per 'Lombardia Notizie', scalata la classifica della comunicazione social nazionale

A decretare il risultato è l'Osservatorio Digitale di Ancona che ha presentato gli esiti dell'analisi sulle attività di Social Media Marketing delle Agenzie di Stampa italiane

Di **Ernesto Branca** - 5 Novembre 2020 15:15[Mi piace](#)

'**Lombardia Notizie**', l'agenzia di stampa della Giunta regionale guidata da Attilio Fontana, ottiene un riconoscimento importante e qualificato: è, a livello nazionale, tra le più attive nell'utilizzo dei Social media. A decretare il risultato è l'**Osservatorio Digitale di Ancona** che ha presentato gli esiti dell'analisi sulle attività di **Social Media Marketing** delle **Agenzie di Stampa italiane**.

L'Osservatorio rileva infatti che 'Lombardia Notizie', con 278mila follower, si colloca al quarto posto della classifica italiana che prende in considerazione **Facebook, Instagram, Twitter e YouTube** ed è preceduta nella graduatoria nazionale solo da grandi strutture come **Ansa** (3,4 milioni), **Agi** (488 mila) e **Asknews** (con 297 mila). Il risultato diventa ancor più ragguardevole se proiettato singolarmente su Instagram, dove 'Lombardia Notizie' è addirittura seconda con oltre 50mila follower, e su Facebook, con la quinta posizione e quasi 130 fan.

"Il risultato – spiega Pierfrancesco Gallizzi, da due anni e mezzo direttore di Lombardia Notizie', – assume un valore ancora più forte se pensiamo che abbiamo iniziato a dedicarci a Facebook e Instagram soltanto alla fine del 2018. Il tutto, inventando contestualmente 'LombardiaNotizieOnline', quotidiano di informazione disponibile a tutti su internet". Insieme a Pierfrancesco Gallizzi, a guidare la 'macchina-social' e più in generale tutto il settore 'web' regionale c'è Davide Bertani, condirettore di 'LombardiaNotizieOnline' con il prezioso supporto di Fabio Benati, caposervizio della redazione dell'agenzia e Moreno Gussoni, 'content specialist'.

"Il nostro – spiega Davide Bertani – è un risultato davvero eccezionale perché a differenza degli altri 'competitor', svolgiamo un'attività prettamente istituzionale e di carattere regionale. In un momento sempre più 4.0 abbiamo scelto di cambiare pelle, innovando e rivoluzionando il classico lavoro di un'agenzia stampa 'vecchio stampo' cercando di rafforzare sempre più anche il rapporto con i cittadini in un'ottica di informazione tempestiva e credibile".

"E inoltre – aggiunge Fabio Benati – le risorse a nostra disposizione, seppur qualificate e volenterose, non sono neppure lontanamente paragonabili a quelle che ha a disposizione chi opera su scala italiana".

Lombardia Notizie e la 'social tv' di Regione

Una struttura, quella di 'Lombardia Notizie' che oltre a essere l'Ufficio stampa della Giunta regionale, ha negli ultimi due anni inventato prodotti innovativi proprio sfruttando le potenzialità di internet e dei social. Come ad esempio quello che può essere considerato un vero e proprio 'canale tv', ideato e interamente prodotto da Peppe Meduri, in collaborazione con Massimo Calabrò, che – durante la prima ondata della pandemia del Coronavirus – ha registrato ascolti record o il lancio della recente campagna di sensibilizzazione di Zlatan Ibrahimovic per contrastare la diffusione del virus nella quale ha avuto un ruolo da protagonista.

"Il nostro lavoro – conclude Gallizzi – ha obiettivi chiari e precisi: informare i cittadini, trasferire ai colleghi giornalisti le notizie necessarie per la loro attività quotidiana e, non ultimo, mettere a disposizione dei componenti della Giunta regionale strumenti idonei, qualificati e innovativi per comunicare il proprio lavoro".

La redazione di Lombardia Notizie è inoltre composta da Ambrogio Amati, Damiano Bolognini Cobianchi, Roberto Fiorentini, Paola Stringa, Fausta Sbisà, Monica Ramaroli ed Emanuele Vertemati.

[Qui è possibile 'scaricare' tutta la ricerca.](#)