

Economia

[Home](#)[Lista articoli](#)

SOCIAL MEDIA MARKETING

Agenzie di stampa, Lombardia Notizie al top sui social

ECONOMIA

Oggi, 19:12



Lombardia Notizie, l'agenzia di stampa della Giunta della **Regione Lombardia**, è - su scala nazionale - tra le più attive e apprezzate nell'utilizzo dei **social media**.

Lo rileva l'Osservatorio Digitale di Ancona presentando i risultati dell'analisi sulle attività di **Social Media Marketing delle Agenzie di Stampa italiane** quotidiane e periodiche.

Secondo l'indagine, che ha preso in considerazione complessivamente **Facebook**, **Instagram**, **Twitter** e **Youtube**, le prime cinque posizioni della graduatoria nazionale sono occupate da **Ansa**, al primo posto con oltre 3,4milioni di seguaci, seguita da Agi (con 488mila), Askaneews (con 297mila), **Lombardia Notizie** con 278mila e **Adnkronos** (con 245mila).

Un **risultato eccezionale** per la redazione dell'ufficio stampa della Regione Lombardia che, a differenza degli altri competitor, svolge un'attività prettamente istituzionale e di carattere regionale.

Un posizionamento, quello di Lombardia Notizie, che diventa ancor più rilevate se rapportato singolarmente a Instagram (con Ansa a quota 661mila, seguita proprio dalla struttura della Regione Lombardia con 50mila e da Agi con 14mila) e a Facebook (Ansa oltre 1,5milioni, Agi 270mila, Adnkronos 197mila, Askaneews 162mila e Lombardia Notizie, quinta, con 128mila). E l'incremento dei follower è destinato a lievitare ulteriormente anche grazie a iniziative come la recente campagna di sensibilizzazione di Zlatan Ibrahimovic per contrastare la diffusione del virus nella quale proprio Lombardia Notizie ha avuto un ruolo da protagonista.