

Cagliari che crescita online: rossoblù tra i più cliccati nel 2020

La pandemia mondiale sta condizionando il mondo del pallone, e non solo, ormai da diversi mesi a questa parte. I casi di positività nelle squadre stanno condizionando i valori in campo ma soprattutto sono le conseguenze economiche, palpabili, di questa situazione che stanno mettendo a serio repentaglio la salute finanziaria delle società. Al di là dei mancati incassi, colpiscono poi le emozioni e le sensazioni delle partite giocare in stadi parzialmente o del tutto chiusi.

Ecco allora che il rapporto e il contatto diretto con i tifosi viene a mancare, ma l'attaccamento e la fedeltà ai colori del **Cagliari** non è minore rispetto al passato, anzi. Lo studio fatto dall'Osservatorio Digitale ha sottolineato come i numeri web e social del club rossoblù siano in costante crescita, e addirittura superiori ad altre squadre più quotate, sulla carta, di quella sarda. Il risultato più sorprendente arriva dal sito internet della società guidata dal presidente Tommaso Giulini: www.cagliaricalcio.com è il settimo sito più visualizzato della Serie A con 508 mila views, dietro solo a Juventus (4,5 milioni di views), Inter, Milan, Roma, Lazio e Atalanta. Un trend con una crescita esponenziale rispetto a quanto fatto registrare nel 2019 con un +169% di utenti. **Simone Ariu**, social media manager del Cagliari Calcio ci ha spiegato i motivi di questo boom: *"Il sito web è cresciuto tantissimo in termini di visite per via degli acquisti internazionali (Godin, Ounas e Luvumbo su tutti) e per alcune comunicazioni relative al Covid-19, con il dettaglio delle news che ha generato curiosità tra gli utenti. Il tutto, con questi volumi, con un po' di sorpresa rispetto alle previsioni"*.

La vicinanza e l'affetto per le squadre si verifica, ormai soprattutto sui profili social: come avevamo sottolineato [in questa analisi a maggio 2020 fatta da IQUII Sport](#),

il lavoro sui social network del reparto comunicazione del Cagliari è molto apprezzato dagli utenti. La società rossoblù è la **decima squadra più seguita sui social in Italia** con oltre 1 milione di follower sui quattro social principali presi in esame (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube). L'analisi effettuata dall'Osservatorio Digitale e pubblicata da Il Sole 24 Ore, ha fatto emergere come non sono solo i tifosi della squadra che seguono e apprezzano i social rossoblù; il dato dell'*engagement* (ovvero il coinvolgimento e l'interazione degli utenti misurato in condivisioni, commenti e reazioni) è molto alto e superiore rispetto al numero totale dei follower con un rapporto follower/engagement pari a 10, segno che i contenuti della squadra rossoblù vengono apprezzati anche da coloro che non seguono gli account del club di via Mameli. *"Per quanto riguarda il dato sul tasso d'ingaggio, uno dei più importanti di cui tenere conto, ci confermiamo nelle prime posizioni, dietro solo ad Atalanta, Lazio e le neo-promosse Spezia e Benevento (queste ultime due hanno una % d'ingaggio molta alta per via di un basso numero di fan)-* commenta il social media manager rossoblù-. *Se si pensa che Lazio e Atalanta godono di un palcoscenico importante come quello della Champions League, significa che i fan rossoblù – rispetto alla nostra dimensione attuale – sono davvero tra i più attivi della Serie A"*. Nel reparto comunicazione del Cagliari però si pensa già al futuro: *"Tra gli obiettivi principali per la stagione 2020/21, oltre a confermare i dati sull'engagement, quello di aumentare la fanbase complessiva (ora poco sopra il milione) per avvicinare le squadre di piazze importanti"*- ha concluso Simone Ariu.