

DDD VIDEO I migliori video scelti dal nostro canale



ULTIMORA

- 07:07 CALCIO-ESTERO - Bayern, Oliver Kahn: "Qui noi non ci rilassiamo mai, pensiamo sempre alla prossima vittoria"
- 07:00 CALCIO-ESTERO - Il Manchester City prende Haaland: il mood dei tifosi City ben rappresentato da Pep...
- 06:37 NOTIZIE-CALCIO - Derby di Lipsia: i tifosi del Chemie bloccano il tunnel che porta al settore ospiti
- 10 mag BILANCIO-DERBY - Il derby con Dio,

[Vedi tutte le notizie >](#)

CALCIO ITALIANO

Osservatorio Digitale, le 3 grandi si dividono i social: Milan Twitter, Juve Instagram e Inter Facebook

Serie A - Iscritti canale Youtube



Calcio Italiano:
tutte
le notizie



Juventus sempre prima su tutti i social come numero di iscritti, ma nell'engagement c'è competizione e la capolista è diversa fra un social network e l'altro

Redazione DDD

23 ottobre

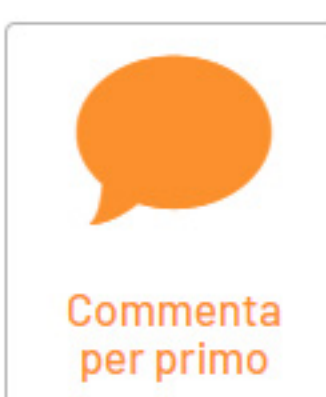
Il più completo studio sulle attività di social media marketing delle squadre di calcio che partecipano al campionato di Calcio Serie A, elaborato dall'Osservatorio Digitale coordinato dal responsabile Sandro Giorgetti.

Serie A - Engagement account Twitter



Milan T in Italia nell'engagement su Twitter

I dati sono certificati e frutto di una lunga indagine che ha coinvolto, oltre che la lunga esperienza nel settore da parte di Osservatorio Digitale, SemRush il più autorevole ed importante strumento di analytics al mondo.



Serie A - Engagement account Instagram



Juventus T nell'Engagement su Instagram

Oltre che il numero di follower per Club è stato analizzato anche l'engagement (il coinvolgimento degli utenti) che è il vero e più concreto dato per stabilire il valore ed il successo di un'attività di social media marketing.

Serie A - Engagement pagina Facebook



Inter T nell'engagement su Facebook



Calcio Italiano:
tutte le notizie



Commenta per primo